



# **Aceleração** *Regional*

## **Perfil Socioeconômico do Município de Novo Xingu/RS**

Uma contribuição para o Planejamento do Desenvolvimento Local



Sarandi/RS

Janeiro de 2021

O48t Oliveira, Gabriel Nunes de *et al.*

Perfil Socioeconômico do Município de Novo Xingu-RS / Gabriel Nunes de Oliveira, Nilson Luiz Costa, Enio Giotto, Claudio Eduardo Ramos Camfield, Saionara da Silva. - Sarandi/RS, 2021.

41 f.

Relatório de Pesquisa (Núcleo de Pesquisas em Economia do Agronegócio NPEA) - - Universidade Federal de Santa Maria, Campus de Palmeira das Missões, 2021.

1. Capitalismo Consciente. 2. Desenvolvimento Regional. 3. Empreendedorismo. 4. Inovação. 5. Cooperação. I. Nunes de Oliveira, Gabriel. II. Costa, Nilson Luiz. III. Giotto, Enio. IV. Camfield, Claudio Eduardo Ramos. V. Saionara da Silva.

CDU 338.1

Todos os direitos reservados por Sicredi Região da Produção RS/SC/MG.  
Av. Sete de Setembro, n.1130 – 2º andar – Centro  
CEP.: 99560-000 / Sarandi - RS



## Sicredi Região da Produção RS/SC/MG

### Conselho de Administração

Saul João Rovadoski (Presidente)  
André Luis Soares Balbi  
Daniel Ribeiro dos Santos  
Darlei Knob  
Evandro Pedro Bernardi  
Ivandro Adílio Machado Bertotti  
Jose Carlos Benini  
Leonardo Portolan  
Maieri Stivanin  
Roberto Tadeu Oliboni  
Solani Cristina Gobbi Menegazzo

### Conselho Fiscal

Alessandra Bazzi  
Luciano Adalberto Henkes  
Luciano Escobar  
Ayrte Antoninho Blau  
Débora Ribeiro Fernandes  
Marcelo Giroto

### Diretoria Executiva

Marcos Roberto Dorigon (Diretor Executivo)  
Catiane Longhi Menin (Diretor de Operações)

### Gerências da Superintendência Regional

Leandro Carlot (Gerente Regional de Desenvolvimento)  
Luana Schiefelbein Elicker (Gerente de Relacionamento)  
Ricardo Enderle (Gerente de Ciclo de Crédito)  
Ana Elisa Perusso (Gerente de Gestão de Pessoas)  
Mauara Debona Pissatto (Gerente de Operações Administrativas)  
Amauri Correa (Gerente de Desenvolvimento de Negócios)  
Adiones Galiazzi (Gerente de Desenvolvimento de Negócios)



## Universidade Federal de Santa Maria - UFSM

### Reitoria

Paulo Afonso Burmann (Reitor)  
Luciano Schuch (Vice-Reitor)

### Fundação de Apoio à Tecnologia e Ciência - FATEC

Jeferson de Souza Flores (Diretor-Presidente)  
Alencar Machado (Diretor Financeiro)  
Renato Zanella (Diretor Administrativo)

### UFSM Campus Palmeira das Missões

Luiz Anildo Anacleto da Silva (Diretor)  
Daniel Angelo Sganzerla Graichen (Vice-Diretor)

### Departamento de Ciências Econômicas

Nilson Luiz Costa (Chefe)

### Programa de Pós-Graduação em Agronegócios (PPGAGR)

Tiago Zardin Patias (Coordenador)

### Curso de Graduação em Ciências Econômicas

Carlos Gilbert Conte Filho (Coordenador)

### Curso de Graduação em Administração

Claudio Eduardo Ramos Camfield (Coordenador)

### Núcleo de Pesquisas em Economia do Agronegócio (NPEA-UFSM)

Nilson Luiz Costa (Coordenador)  
Gabriel Nunes de Oliveira (Pesquisador)  
Enio Giotto (Pesquisador)  
Claudio Eduardo Ramos Camfield (Pesquisador)  
Saionara da Silva (Bolsista de Mestrado)

Pesquisa vinculada ao Projeto 6.32.0003 Convênio 090/2020, UFSM/FATEC.

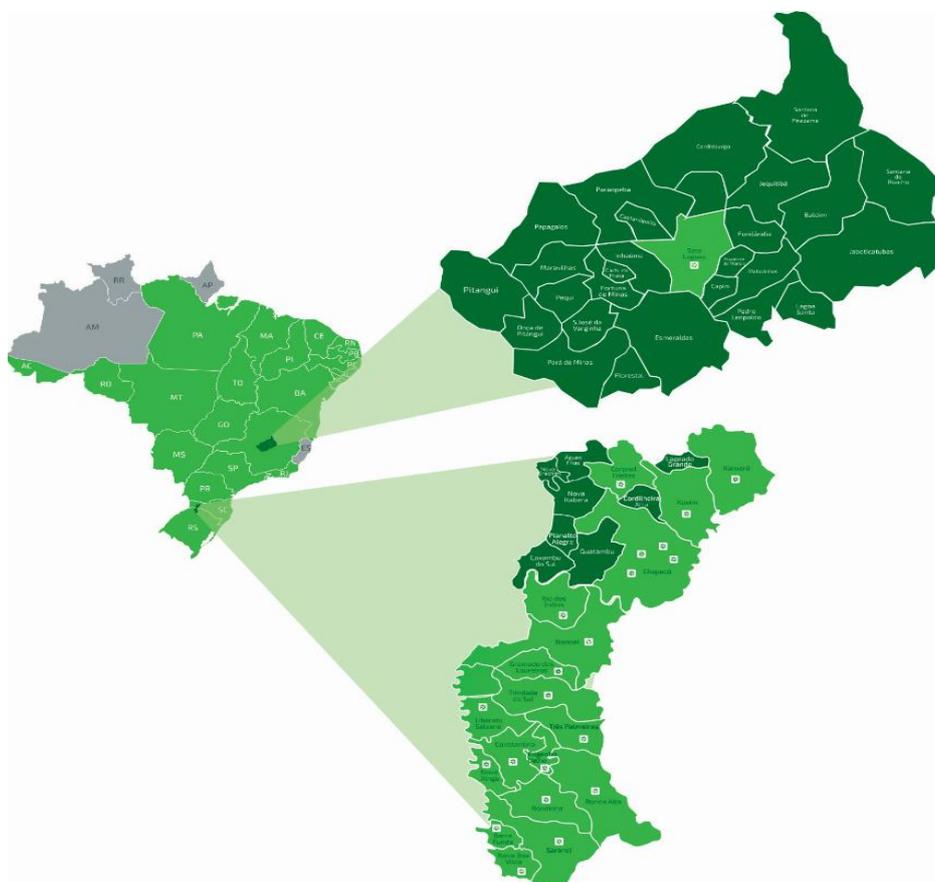
## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	5
<b>2. ANÁLISE DO PERFIL SOCIOECONÔMICO E AMBIENTAL DO MUNICÍPIO DE NOVO XINGU</b> .....	7
<b>2.1. Caracterização demográfica</b> .....	7
<b>2.2. Apresentação e análise da economia municipal</b> .....	8
<b>2.2.1. Análise da evolução do Produto Interno Bruto e da estrutura empresarial</b> .....	9
<b>2.2.2. Análise da evolução do mercado formal de trabalho</b> .....	12
<b>2.2.3. Análise da evolução da produção agropecuária</b> .....	15
<b>2.3. Apresentação e análise de indicadores de qualidade de vida e desenvolvimento</b> .....	25
<b>2.3.1. Análise da evolução nos níveis de qualidade da educação</b> .....	25
<b>2.3.2. Análise da evolução nos níveis de natalidade e mortalidade infantil</b> .....	26
<b>2.3.3. Análise da evolução nos níveis de segurança e mortes violentas</b> .....	27
<b>2.3.4. Análise da evolução nos níveis de desenvolvimento municipal</b> .....	28
<b>2.4. Meio ambiente e desenvolvimento</b> .....	30
<b>3. CAPITALISMO CONSCIENTE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL</b> .....	32
<b>4. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	37
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	40

## 1. INTRODUÇÃO

Buscando contribuir com o desenvolvimento coletivo local e regional, a Sicredi Região da Produção RS/SC/MG e o Núcleo de Pesquisas em Economia do Agronegócio (NPEA) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) desafiaram-se a construir um amplo e detalhado estudo para subsidiar as discussões relativas ao perfil socioeconômico dos municípios que estão na área de atuação da Sicredi Região da Produção, bem como os desafios, oportunidades e potencialidades presentes em cada local onde a cooperativa possui agência, no norte do Rio Grande do Sul e extremo oeste de Santa Catarina (Figura 1).

**Figura 1.** Área de abrangência da Sicredi Região da Produção RS/SC/MG



Fonte: Sicredi Região da Produção RS/SC/MG.

Esta iniciativa coletiva e comprometida com o processo de fomento à reflexão sobre o desenvolvimento e ao capitalismo consciente foi construída em cooperação com os atores locais e representantes das entidades públicas e privadas, ligadas aos diferentes setores socioeconômicos.

Neste processo, a reflexão e a busca por novos conhecimentos, a visão de futuro e o espírito gestor e empreendedor também são objetivos a serem alcançados.

Portanto, conhecer a realidade de cada município, bem como os níveis de desenvolvimento e a evolução econômica, social e ambiental podem subsidiar reflexões e proposições na área do desenvolvimento regional, local, inclusivo e sustentável.

Neste contexto, a presente iniciativa contempla o levantamento e análise de informações primárias e secundárias. As informações primárias serão obtidas através de entrevistas e reuniões com as pessoas e entidades, autoridades, representantes da sociedade civil organizada e lideranças locais de todos os municípios. As informações secundárias, de caráter econômico, social e ambiental, contidas neste Perfil Socioeconômico e Ambiental, foram obtidas nas distintas bases de dados governamentais e setoriais, em que se destacam o Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o Programa de Disseminação de Estatísticas do Trabalho (PDET) da Secretaria do Trabalho do Ministério da Economia e o Cadastro Ambiental Rural do Ministério do Meio Ambiente.

Este relatório, em especial, apresenta a síntese dos resultados da pesquisa para o município de **Novo Xingu/RS** e está dividido em quatro seções, sendo a primeira esta Introdução. Na segunda, apresenta-se a análise do Perfil Socioeconômico e Ambiental do município em questão. Na terceira seção o leitor poderá encontrar uma breve reflexão sobre as ações potenciais de desenvolvimento regional. Já, na quarta seção, estão apresentadas as considerações finais.

Destaca-se que a leitura deste capítulo contempla uma importante etapa para refletir, com base no Capitalismo Consciente a nas dinâmicas socioeconômicas locais, quais ações poderão ser implementadas para melhorar os níveis de desenvolvimento municipal e regional.

## 2. ANÁLISE DO PERFIL SOCIOECONÔMICO E AMBIENTAL DO MUNICÍPIO DE NOVO XINGU

De acordo com o IBGE Cidades (2020) com a Prefeitura Municipal de Novo Xingu (RS). “A Colônia Xingu foi fundada em 1897 pelo Dr. Hermann Meyer, alemão que estudava antropologia nas Universidades de Leipzig, Berlim e Estrasburgo, na Alemanha. Motivado por outras expedições de seus colegas ao Brasil Central, interessou-se também nestas aventuras”.

A Lei de criação do Município de Novo Xingu é de 16 de abril de 1996 (Lei Estadual nº 10.759). O mesmo está situado a 451 metros de altitude, situa-se a 365 Km de Porto Alegre e localiza-se nas seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 27° 43' 58" Sul, Longitude: 53° 3' 24" Oeste.

### 2.1. Caracterização demográfica

Segundo Martinelli (2018, p.286) um grupo com significativa representatividade é formado por migrantes alemães que se situaram no núcleo de colonização, que hodiernamente integram a região central do município.

Também compõe o processo de colonização, étnica distinta, como os descendentes de italianos. Quanto a estratificação por local e sexo, é possível observar na tabela 1, que 32% da população de Novo Xingu vive na zona urbana, onde a estratificação por sexo é 47,21% masculina e 52,79% feminina. Na zona rural, vivem 68% da população, sendo 49,92% masculina e 50,08% feminina.

**Tabela 1.** População residente, por sexo e local de residência: 2010

	Masculino		Feminino		Total	
	Pessoas	%T	Pessoas	%T	Pessoas	%T
<b>Urbano</b>	262	30%	293	33%	555	32%
<b>Rural</b>	601	70%	603	67%	1.204	68%
<b>Total</b>	<b>863</b>	<b>100%</b>	<b>896</b>	<b>100%</b>	<b>1.759</b>	<b>100%</b>

Fonte: IBGE – Censo Demográfico (2010).

Do contingente de 1.757 pessoas, cerca de 17% tem até 14 anos, 22% de 15 a 29 anos, 44% de 30 a 59 anos e 17% de 60 anos ou mais, conforme é possível observar na Tabela 2.

**Tabela 2.** População residente, por faixa etária: 2010

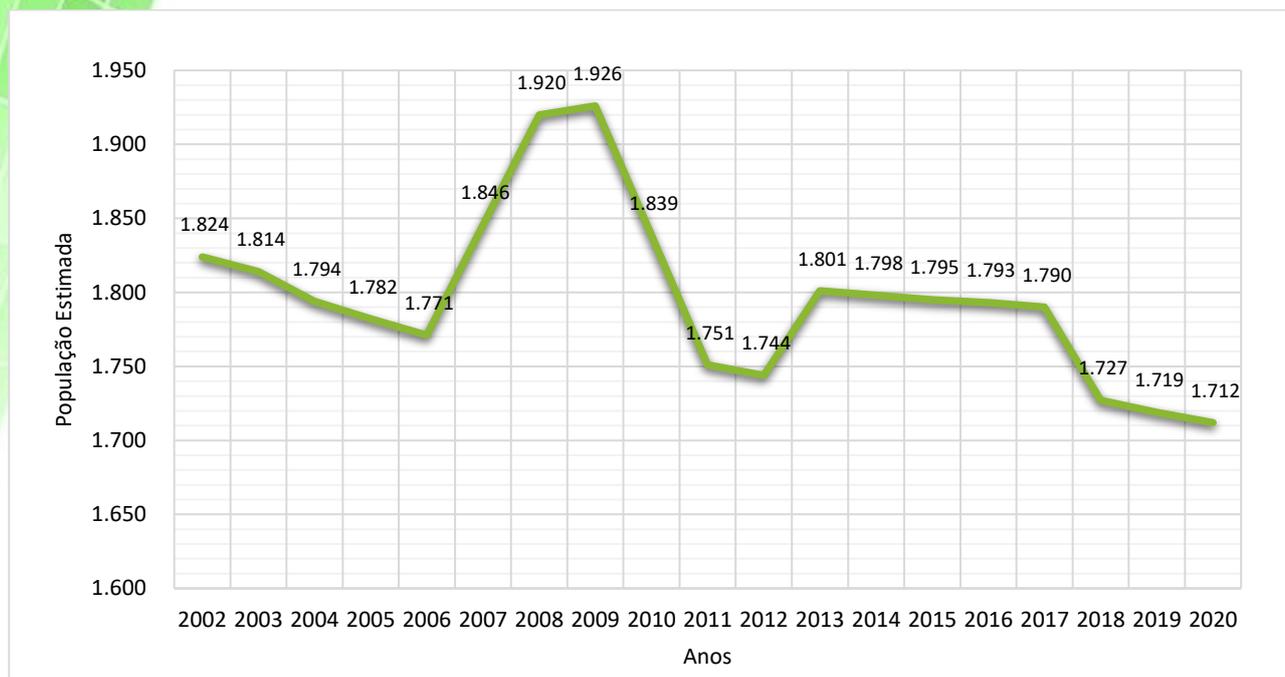
Faixa etária	Masculina		Feminina		Total	
	Pessoas	%T	Pessoas	%T	Pessoas	%T
1-14 anos	147	17%	150	17%	297	17%
15-29 anos	190	22%	202	23%	392	22%

30-59 anos	399	46%	370	41%	769	44%
60 ou mais	125	15%	174	19%	299	17%
<b>Totais</b>	<b>861</b>	<b>100%</b>	<b>896</b>	<b>100%</b>	<b>1.757</b>	<b>100%</b>

Fonte: IBGE – Censo Demográfico (2010).

Conforme a Tabela 2, observa-se que mais de 66% da população, tanto feminina como masculina, enquadra-se entre 15 e 59 anos, apontando para uma longevidade do potencial de trabalho.

**Figura 2.** Evolução da população municipal: 2002 a 2020



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Estima Pop (2020).

Observando-se os dados da Figura 2, verifica-se uma tendência de redução da população no município de 6,14% entre o ano de 2002 e 2020, sendo que, de 2006 a 2009, verifica-se uma elevação do número de habitantes de 1.771 para 1.926. De 2009 a 2012 verifica-se novamente um processo de redução populacional, com uma leve recuperação a partir de 2013, mas ainda com uma tendência de queda.

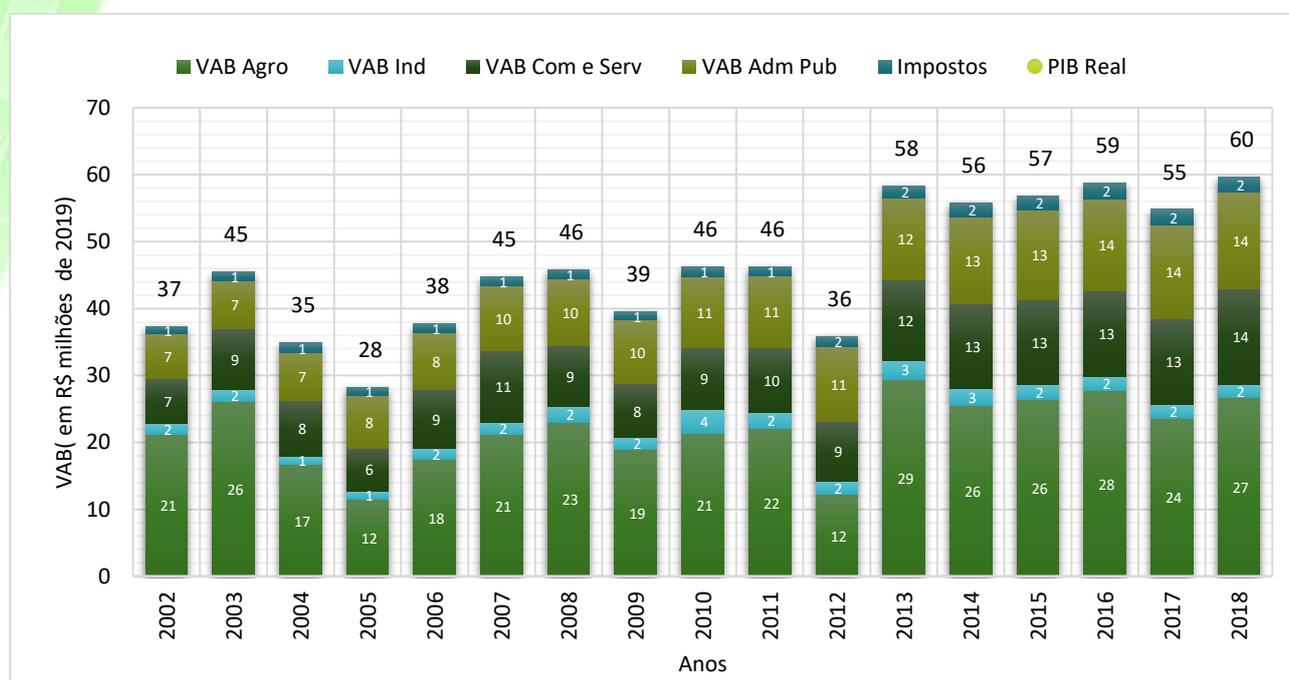
## 2.2. Apresentação e análise da economia municipal

Para analisar o perfil econômico do município, foram coletadas séries históricas de variáveis, entre as quais, o Produto Interno Bruto a preços constantes (PIB real<sup>1</sup>), o Valor Agregado Bruto dos diferentes setores da economia<sup>2</sup>, o PIB real *per capita*<sup>3</sup>, a demografia das empresas e organizações do território, a evolução do emprego e a produção agropecuária.

### 2.2.1. Análise da evolução do Produto Interno Bruto e da estrutura empresarial

Pode-se verificar que entre 2002 e 2018, o PIB Real do município evoluiu de R\$ 37 milhões para R\$ 60 milhões, ou seja, um acréscimo de 62,16% (Figura 3).

**Figura 3.** Evolução do Valor Agregado Bruto Real no município: 2002 a 2018



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produto Interno Bruto dos Municípios (2020).

Verificam-se alguns momentos de redução do PIB real, como é o caso de 2005, 2009 e 2012, quando o montante se reduziu para R\$ 28; R\$ 39 e R\$ 36 milhões, respectivamente. Observa-se

<sup>1</sup> De acordo com PESSOA (2017), “O Produto Interno Bruto (PIB) é a soma dos VABs setoriais e dos impostos, e é a principal medida do tamanho total de uma economia”.

<sup>2</sup> De acordo com PESSOA (2017), o Valor Agregado Bruto ou “Valor Adicionado Bruto (VAB) é o valor que cada setor da economia (agropecuária, indústria e serviços) acresce ao valor final de tudo que foi produzido em uma região”.

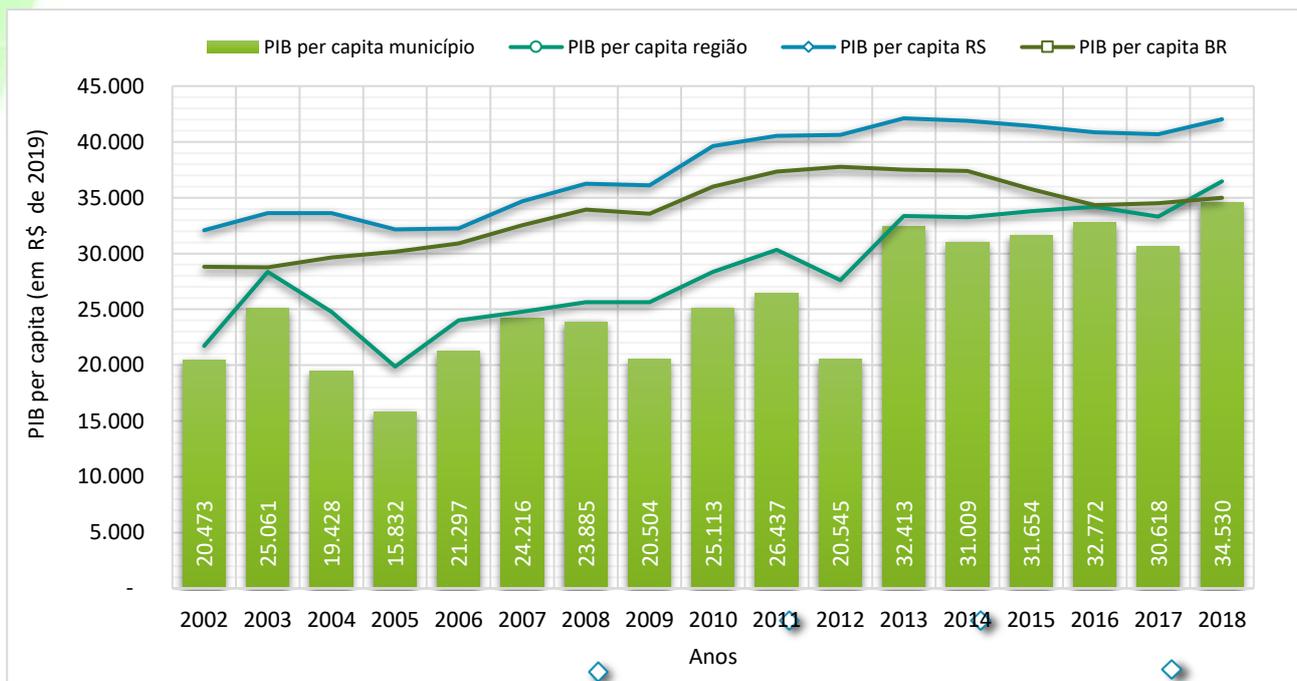
<sup>3</sup> Segundo Mankiw (2015), “o PIB real mede a renda total de todas as pessoas na economia, e o PIB per capita mede a renda média”.

que em termos médios no período, os setores que mais contribuem para a formação do PIB são os setores da agropecuária com 47% do Valor Agregado Bruto, seguido pela administração pública com 23% e comércio e serviços com 22%. A indústria representa 4% (Figura 3).

Em termos médios, observou-se, entre 2002 e 2020, uma redução populacional, de 1.824 habitantes em 2002 para 1.712 habitantes em 2020, ou seja, um decréscimo de 6,14%. Neste contexto, o aumento do PIB per capita do município se deve em parte pelo aumento do PIB na ordem de 57,70%, mas também pela redução da população na ordem já mencionada.

Do início do período analisado 2002 até 2018, o PIB per capita real evoluiu de R\$ 20.473 para R\$ 34.530, o que representou uma valorização de 68,66%, conforme é possível observar na Figura 4.

**Figura 4.** Evolução do Produto Interno Bruto *per capita* (em R\$ de 2017) do município, da região de atuação da Sicredi Produção no RS, do estado do RS e do Brasil: 2002 a 2017.



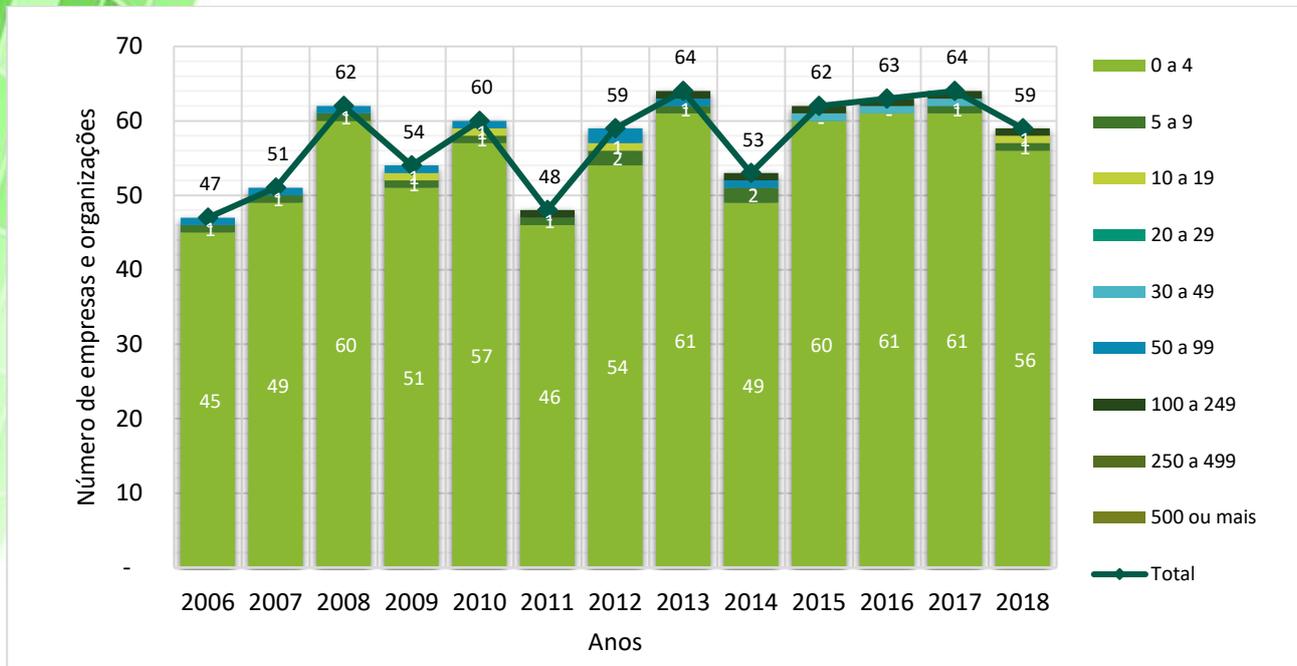
Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produto Interno Bruto dos Municípios (2020).

Percebe-se, ainda, na Figura 4 que o PIB per capita do município ficou abaixo do PIB per capita da região, do estado e do país ao longo de toda a série histórica.

Em termos gerais, a atividade empresarial no município é composta principalmente por empresas que empregam de 0 a 4 empregados, que juntas representam mais 94,92% das empresas do

município no ano de 2018. Nesse mesmo ano, 3 empresas, ou seja, 5,08%, empregavam mais de quatro funcionários, entre as quais, apenas 1 situava-se na faixa de 5 a 9 empregados, conforme é possível observar na Figura 5.

**Figura 5.** Composição das empresas e organizações, por faixa de pessoal ocupado: 2006 a 2018

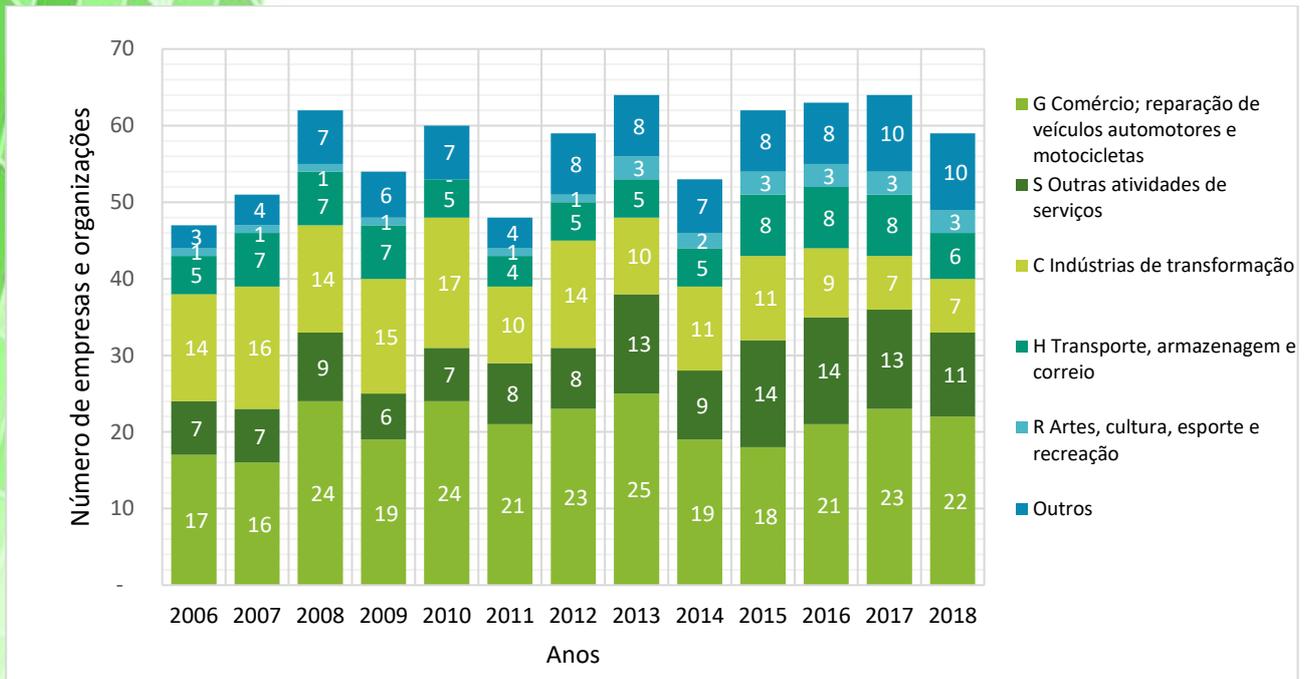


Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE (2020).

Observando a Figura 6, podemos verificar que o segmento de Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas agrega o maior número de empresas em 2018 (22, equivalente a 37,29% do total), entre 2006 a 2017 é possível observar um aumento de empresas neste setor, na ordem de 35,56%. Por outro lado, observou-se uma redução do número de empresas da indústria de transformação de 50%, saindo de 14 empresas em 2006 para 7 empresas em 2018, sendo que em 2018 representou 11,86% do total de empresas no município.

O setor de transporte, armazenagem e correio teve um crescimento relativo de 20%, mas em termos absolutos significou um acréscimo de 5 para 6 unidades de 2006 para 2018, sendo que nesse último ano representou 10,17% do total de empresas no município.

**Figura 6.** Composição das empresas e organizações, por setor de atividade econômica: 2006 a 2017



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Cadastro Central de Empresas (2020).

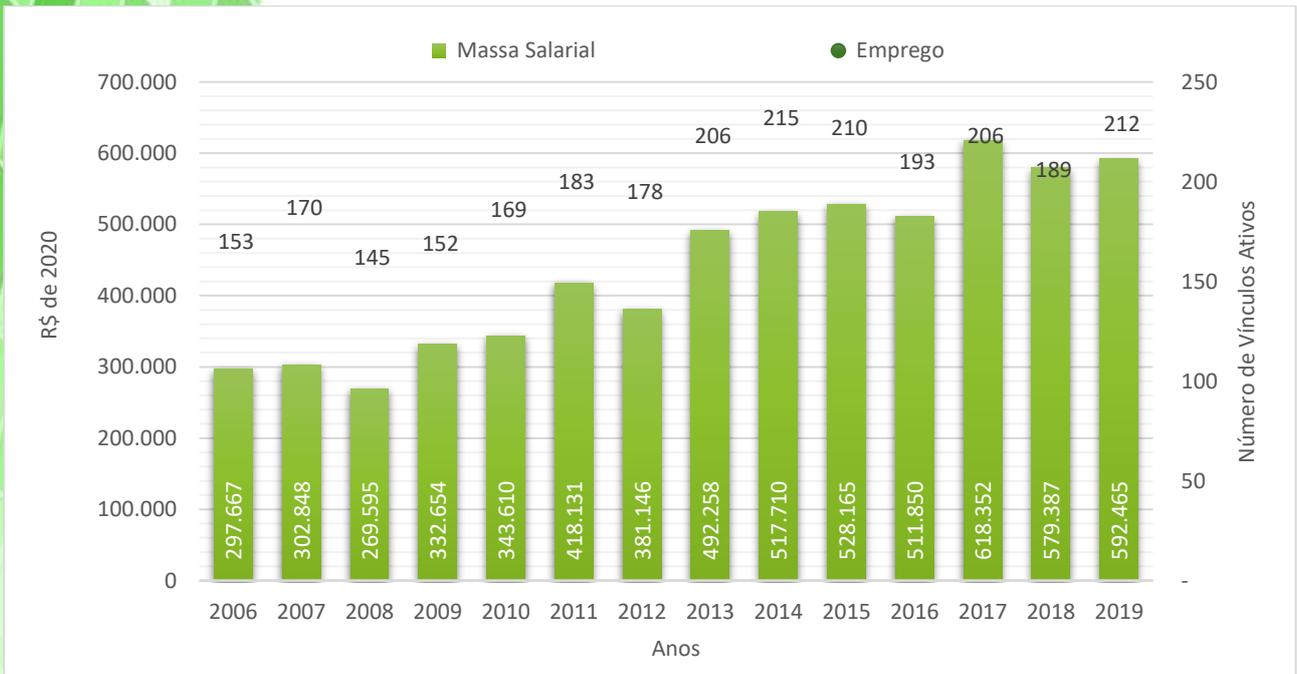
### 2.2.2. Análise da evolução do mercado formal de trabalho

O nível de emprego na economia municipal foi analisado através das estatísticas de emprego e renda do Programa de Disseminação das Estatísticas do Trabalho (PDET).

Esse programa objetiva divulgar informações coletadas dos Registros Administrativos: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) e do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED).

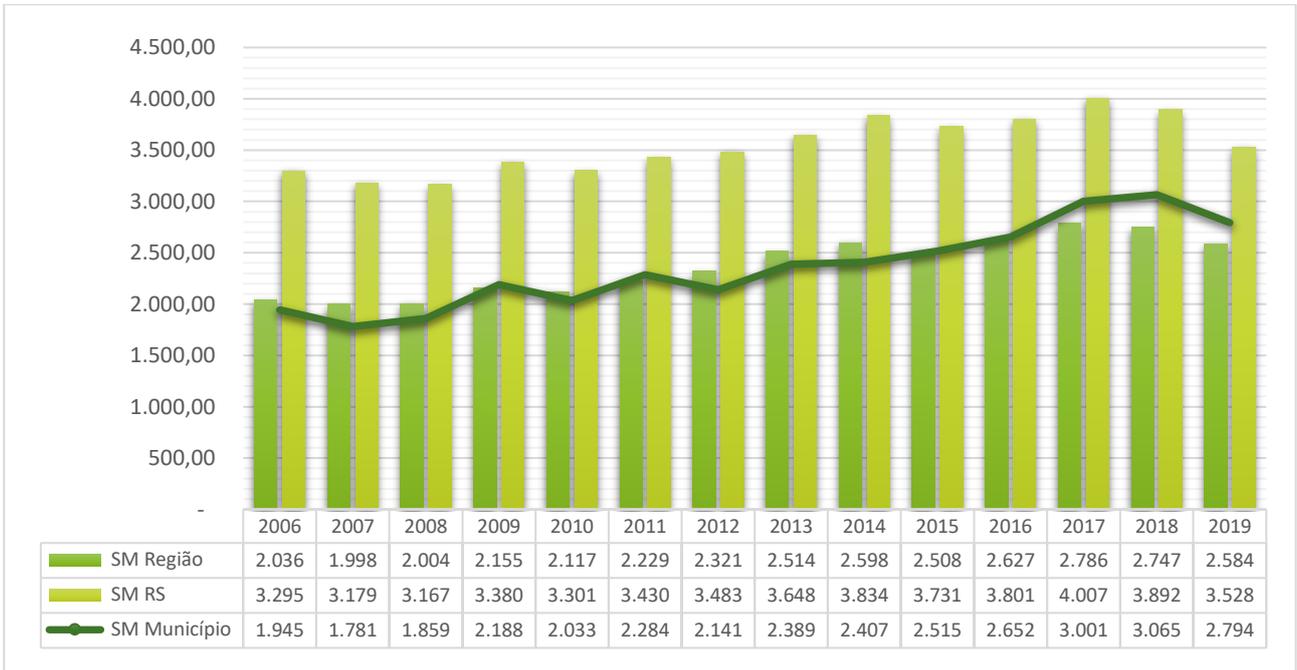
A partir da Figura 7, observa-se que o município tem experimentado uma crescente no número de empregos e da massa salarial, partindo de 153 postos de trabalho com um total de remuneração de R\$ 297.667/mês em 2006 para 212 postos de trabalho em 2019, com um total de remuneração de R\$ 592.465/mês em 2018, representando um acréscimo de 99,04%.

**Figura 7.** Número de empregos formais e remuneração: 2006 a 2019



Fonte: Elaboração própria, com base em RAIS (2020).

**Figura 8.** Remuneração média (em R\$ de 2020) e variação percentual no salário médio em: 2006 a 2019



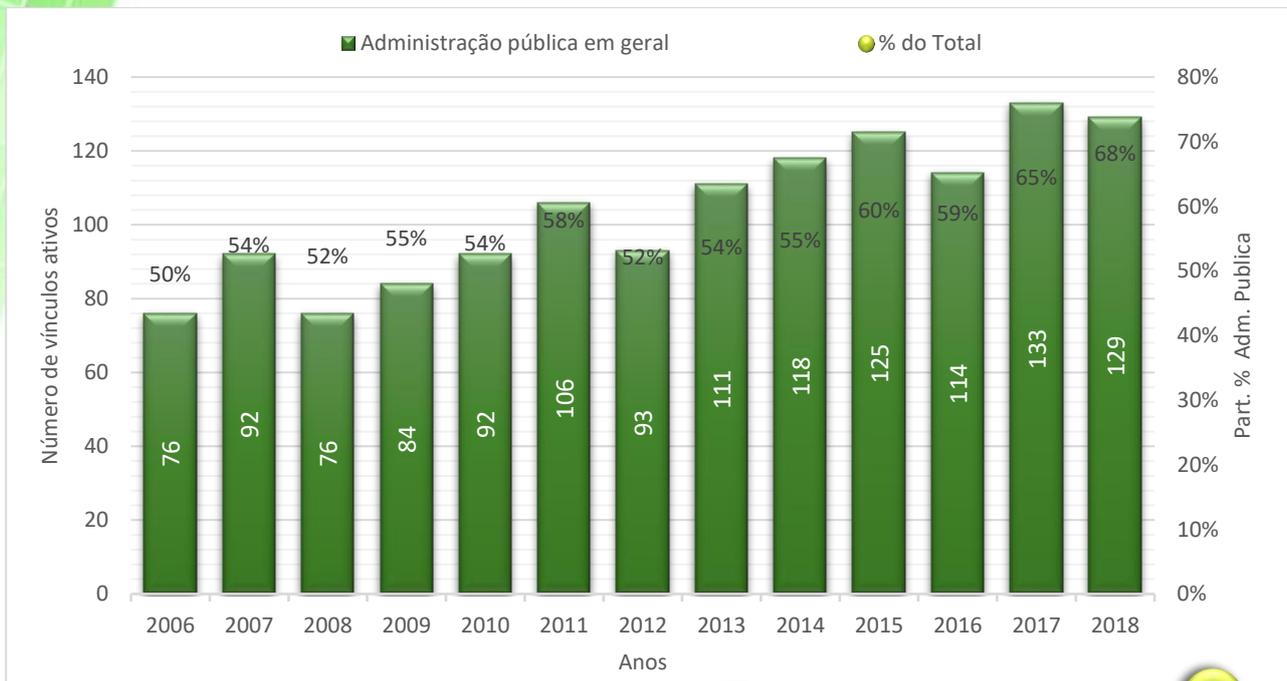
Fonte: Elaboração própria, com base em RAIS (2020).

A Figura 8 demonstra a remuneração média desses postos de trabalho, onde se observa um crescimento de R\$ 1.945 por trabalhador em 2006 para R\$ 2.794 em 2019. Isso representou uma valorização de 43,65% nos salários médios praticados no município. Observa-se que, embora em

alguns anos tenha ocorrido redução nos salários médios, como em 2007, 2010, 2012 e 2019, a tendência de aumento da magnitude dos salários médios é crescente.

A Figura 9 demonstra a participação dos postos de trabalho no setor público na economia do município. Observa-se que a participação dos empregos oferecidos pela administração pública no total de empregos do município é significativa, sendo que em toda a série histórica, ultrapassou os 50%, sendo que os anos de 2017 e 2018, ultrapassou a casa dos 60%.

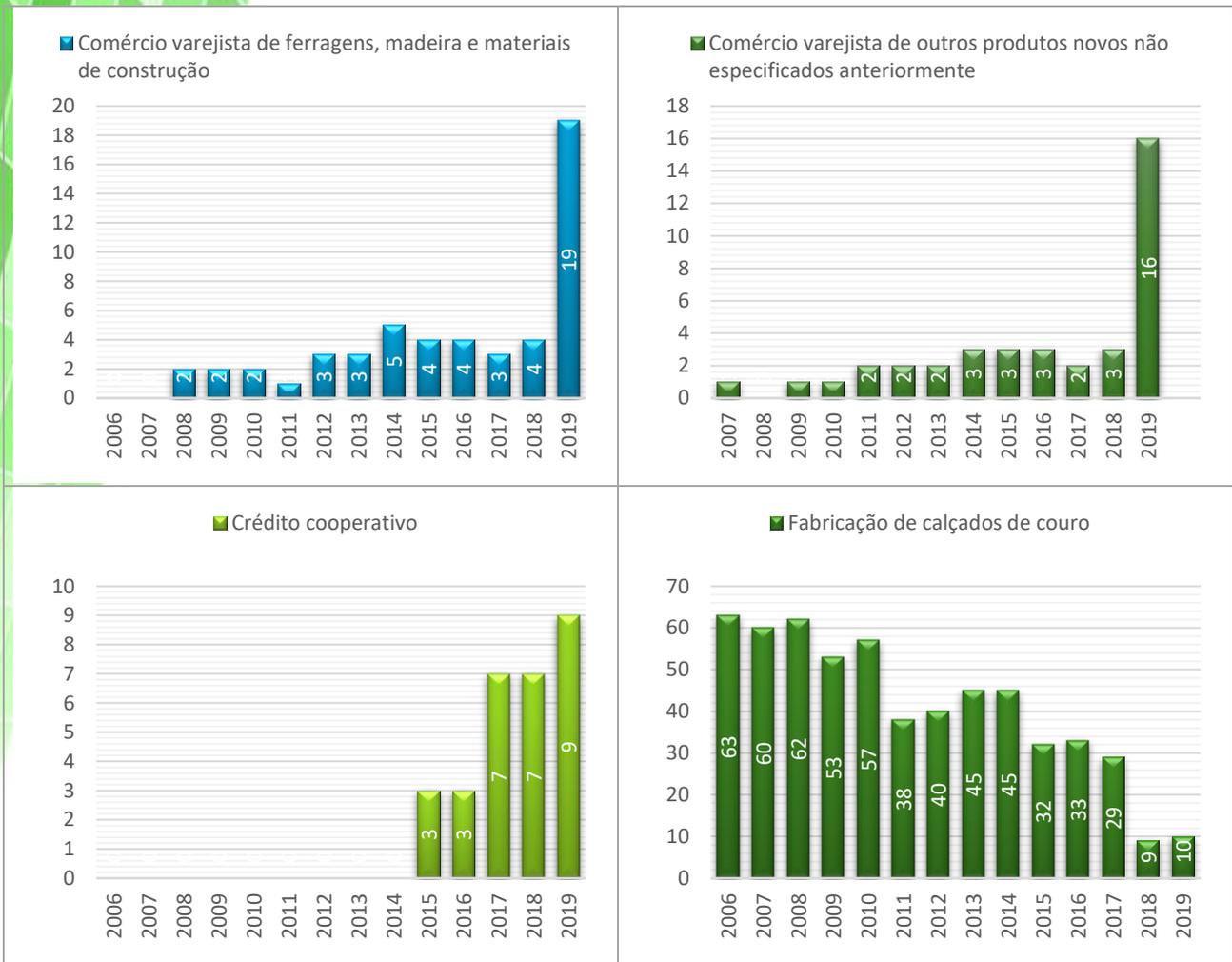
**Figura 9.** Número de empregos da Administração Pública em geral e participação percentual em relação ao total: 2006 a 2018



Fonte: Elaboração própria, com base em RAIS (2020).

A Figura 10 apresenta o comportamento da geração de empregos por atividade econômica, concentrando-se no comércio atacadista de soja e na fabricação de calçados de couro. Nesta, é possível observar que as principais atividades empregadoras são o “comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção”, o “comércio varejista de outros produtos novos”, o “crédito cooperativo” e a “fabricação de calçados de couro”. Neste último caso, destaca a tendência de perda de vagas.

**Figura 10.** Atividades econômicas com maior número de empregos formais: 2006 a 2018



Fonte: Elaboração própria, com base em RAIS (2020).

### 2.2.3. Análise da evolução da produção agropecuária

Na presente seção são apresentadas as principais variáveis relativas à produção agropecuária do município. O rural do município é constituído por pequenas propriedades. Cerca de 86,61% dos estabelecimentos possuem área que varia de zero a um módulo fiscal (até 20 hectares) e concentram cerca de 62,19% da área. 11,18% dos estabelecimentos possuem área que varia de 1 a 2 módulos fiscais (20 a 40 hectares) e ocupam 25,29% da área total dos estabelecimentos do município. Analogamente, os dados do Cadastro Ambiental Rural permitem identificar que cerca de 98,58% das propriedades rurais tem até 60 hectares e ocupam cerca de 90,59% da área dos imóveis rurais, conforme é possível observar na Tabela 3.

**Tabela 3.** Estrutura fundiária do Município: fev/2020

Classe	Número de Propriedades	Área ocupada	% Imóveis	% Área
0-1	550	4.641,36	86,61	62,19
1-2	71	1.887,77	11,18	25,29
2-3	5	232,33	0,79	3,11
3-4	8	553,55	1,26	7,42
4-5	0	0,00	0	0
5-6	0	0,00	0	0
6-7	0	0,00	0	0
7-8	1	148,29	0,16	1,99
8-9	0	0,00	0	0
9-10	0	0,00	0	0
>10	0	0,00	0	0
<b>Total</b>	<b>635</b>	<b>7.463,31</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

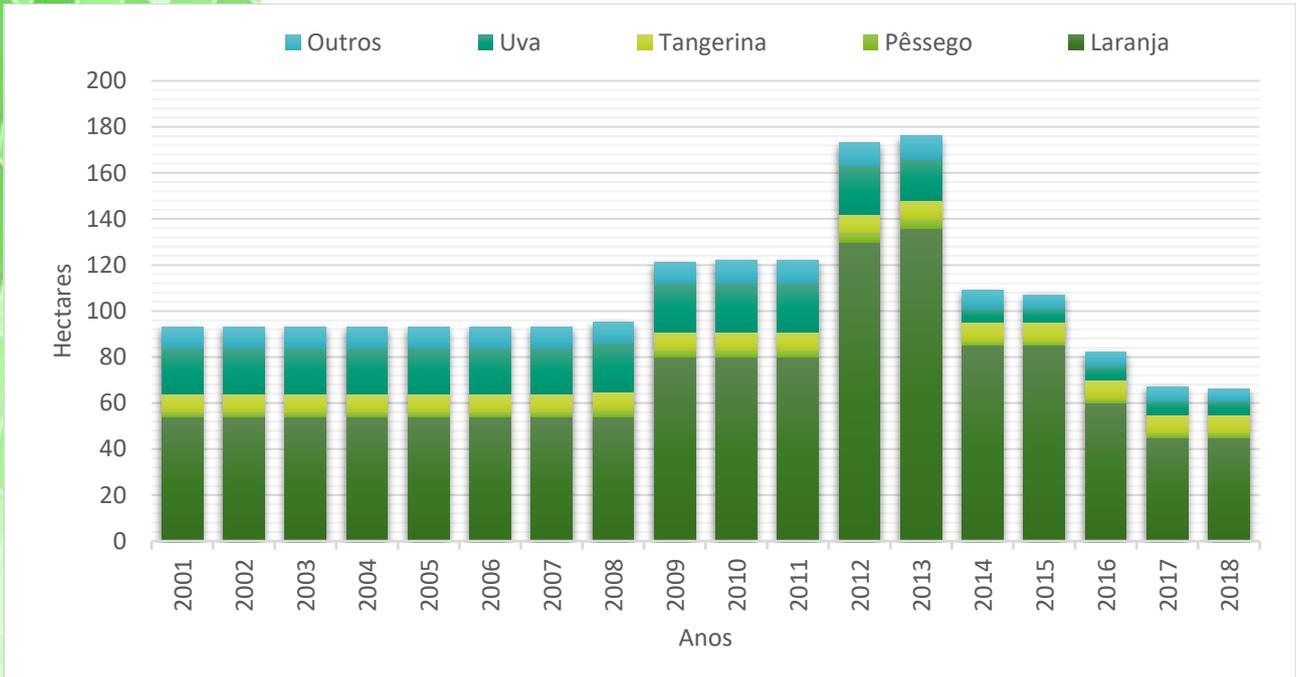
Fonte: CR Campeiro 7 (UFSM, 2020).

Segundo dados do Censo Agropecuário 2017, o município destina cerca de 107 hectares para culturas perenes e 4.848 para a lavoura temporária.

Podemos observar no parágrafo anterior que a área colhida de lavoura permanente não é o forte do município, pois as culturas permanentes representam 2,16% da área destinada às lavouras. A pesquisa agrícola municipal, também conduzida pelo IBGE (2020) sintetizada na Figura 11, apresenta a área colhida de culturas de lavoura permanente no período de 1994 - 2018, onde fica evidente o decréscimo da cultura da laranja, que parte de 54 hectares em 2001, atinge 136 hectares em 2013 e inicia uma trajetória de decréscimo, chegando em 2018 com 45 hectares.

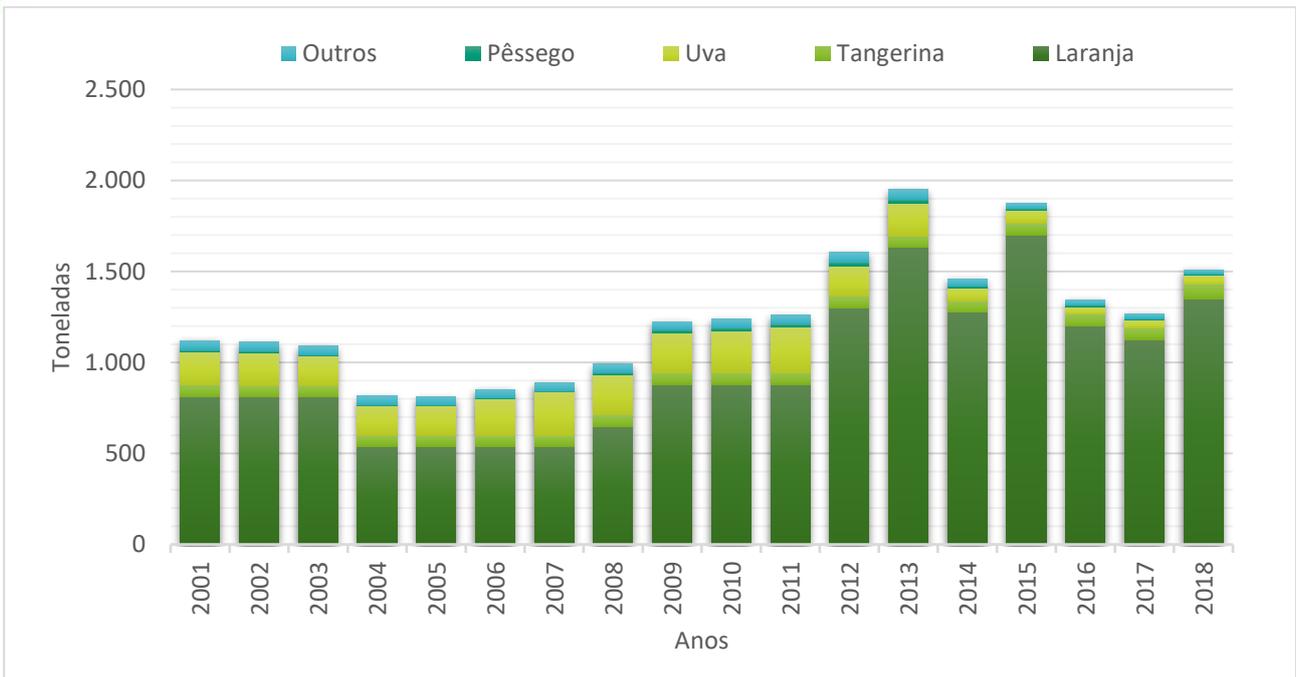
A cultura da uva foi a segunda mais significativa, quando em 2001 contava com 20 hectares, mantendo-se até 2008, quando passa para 21 hectares. A partir desse ano, inicia-se uma trajetória de queda, chegando em 2018 com 6 hectares.

**Figura 11.** Área colhida de culturas de lavoura permanente: 2001 - 2018



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produção Agrícola Municipal (2020).

**Figura 12.** Quantidade produzida de culturas de lavoura permanente: 2001 - 2018



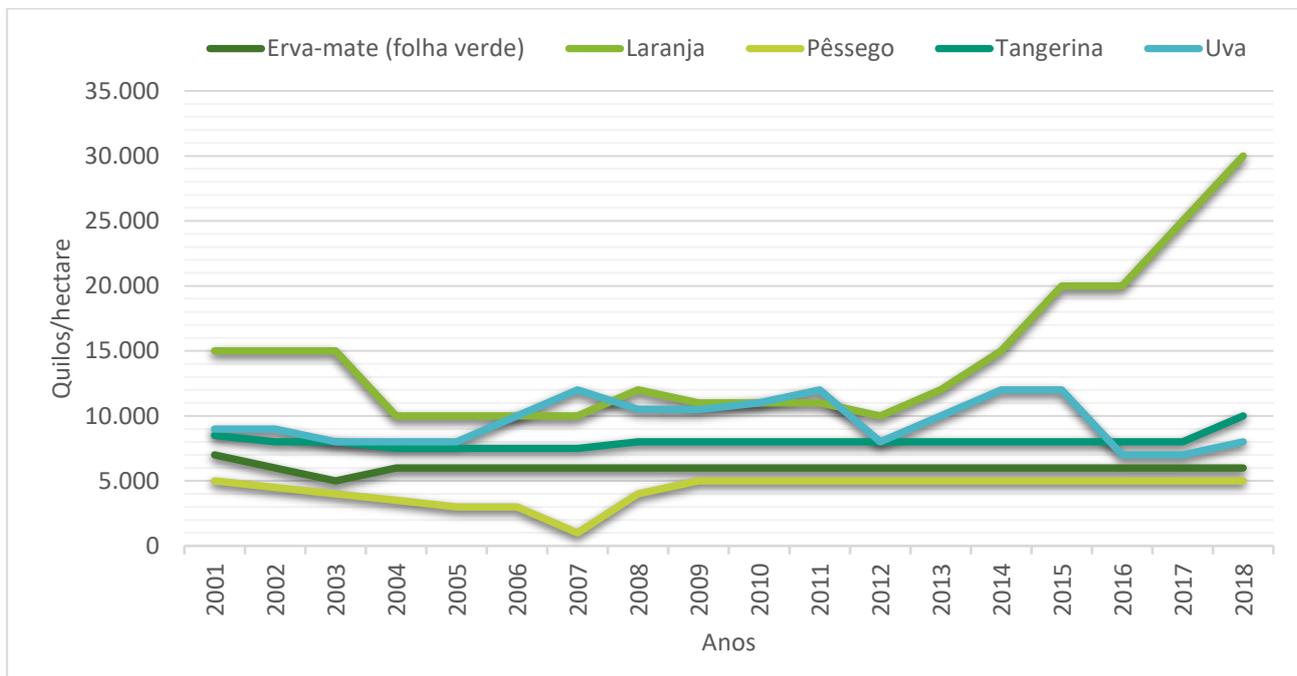
Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produção Agrícola Municipal (2020).

A Figura 12 apresenta a quantidade obtida das culturas permanentes. A cultura da laranja apresenta uma trajetória crescente, partindo de uma produção de 810 toneladas em 2001 para uma produção de 1.350 toneladas em 2018, ou seja, um acréscimo de 66,67%. A cultura da uva

em 2011 obteve uma produção de 180 toneladas, reduzindo-se para 48 toneladas em 2018, significando uma redução de 73,33%. No que diz respeito à uva, a produção parte de 180 toneladas em 2001, chega a 252 toneladas em 2011 e passa a experimentar uma trajetória de declínio chegando em 2018 com 48 toneladas.

A Figura 13 apresenta o rendimento médio da produção da lavoura permanente e nesse sentido, evidencia que a produtividade da cultura da laranja, parte de 15 toneladas por hectare em 2001 e chega em 2018 com produtividade de 30 toneladas por hectare. Esse fato aponta para uma profissionalização dos agricultores que ficaram na atividade. No tocante à produtividade da cultura da uva, observa-se o pico nos anos de 2007, 2011, 2014 e 2015, quando chega a 12 toneladas por hectare. A cultura da tangerina, embora não tenha tido oscilação na área colhida ao longo da série histórica (8 hectares), teve a produção majorada, indicando aumento na produtividade, quando sai de 8 toneladas por hectare em 2002, mantendo-se nessa marca até 2017, passando para 10 toneladas por hectare em 2018.

**Figura 13.** Rendimento médio da produção da lavoura permanente (kg/ha): 2001 - 2018

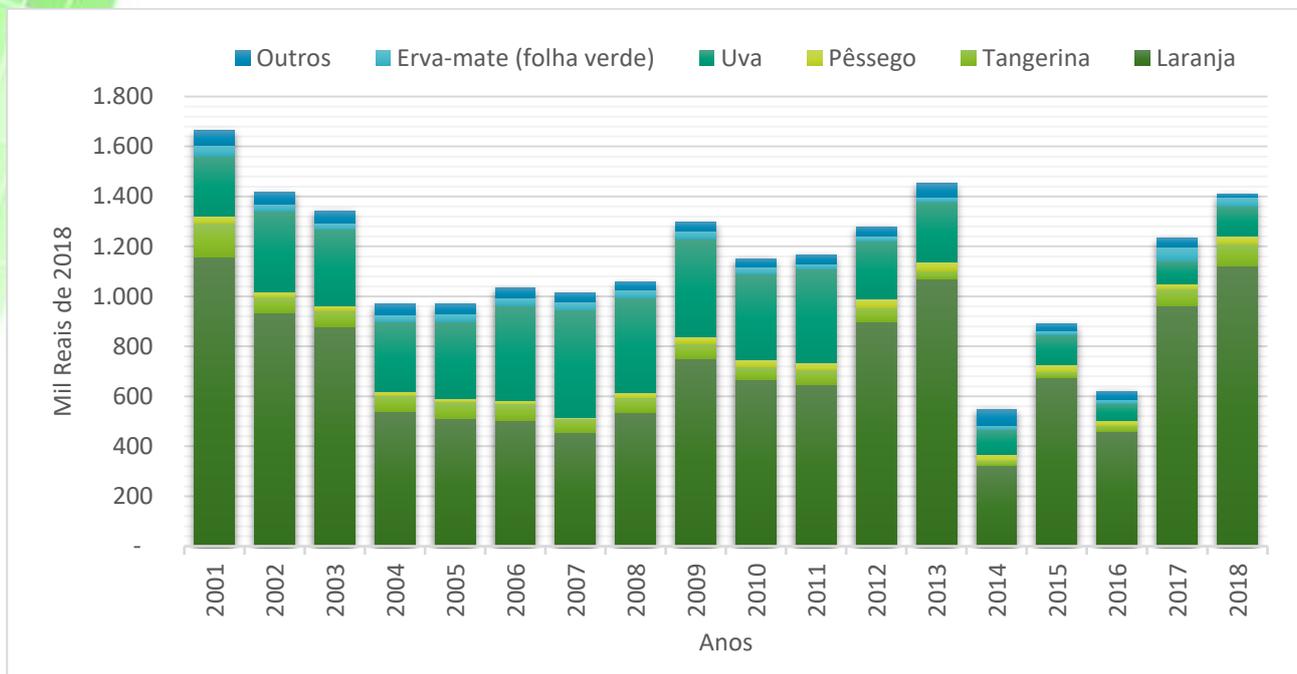


Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produção Agrícola Municipal (2020).

A monetização corrigida pelo IGP-DI (2018) da produção da lavoura permanente pode ser vista na Figura 14, derivando da quantidade produzida das culturas verificadas na Figura 13. Observa-se

que a laranja no ano de 2001 gerava R\$ 1,159 milhão e experimentou queda até o ano de 2007, quando atingiu o valor de R\$ 455 mil, voltando a subir até 2013 com o valor de R\$ 1,07 milhão, alternando em decréscimo e recuperações entre 2014 e 2017. Em 2018, o valor da produção de laranja atingiu o patamar de R\$ 1,121 milhão. A cultura da uva ocupou o segundo lugar em termos de valor monetário, partindo de R\$ 241 mil em 2001 para o mais alto valor da série em 2007, quando alcançou o valor de R\$ 431 mil, voltando a reduzir até o valor de R\$ 120 mil no ano de 2018.

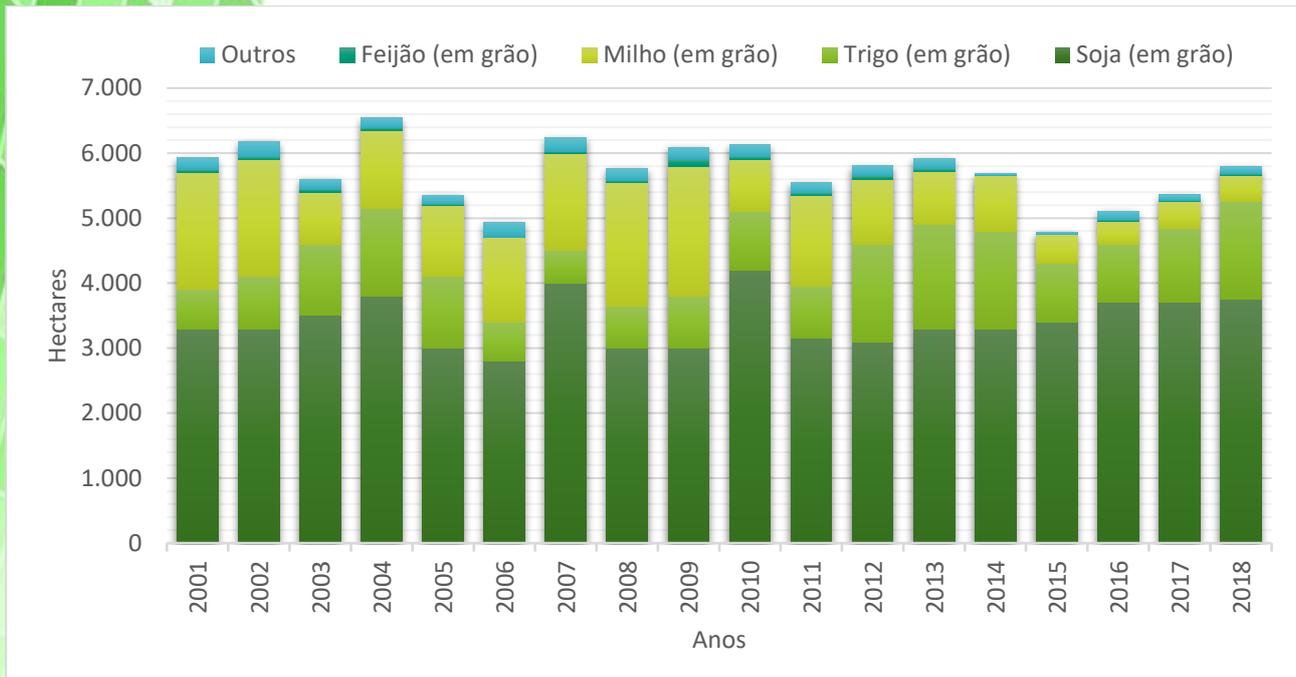
**Figura 14.** Valor da produção da lavoura permanente (Mil Reais de 2018): 1994 - 2018



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produção Agrícola Municipal (2020).

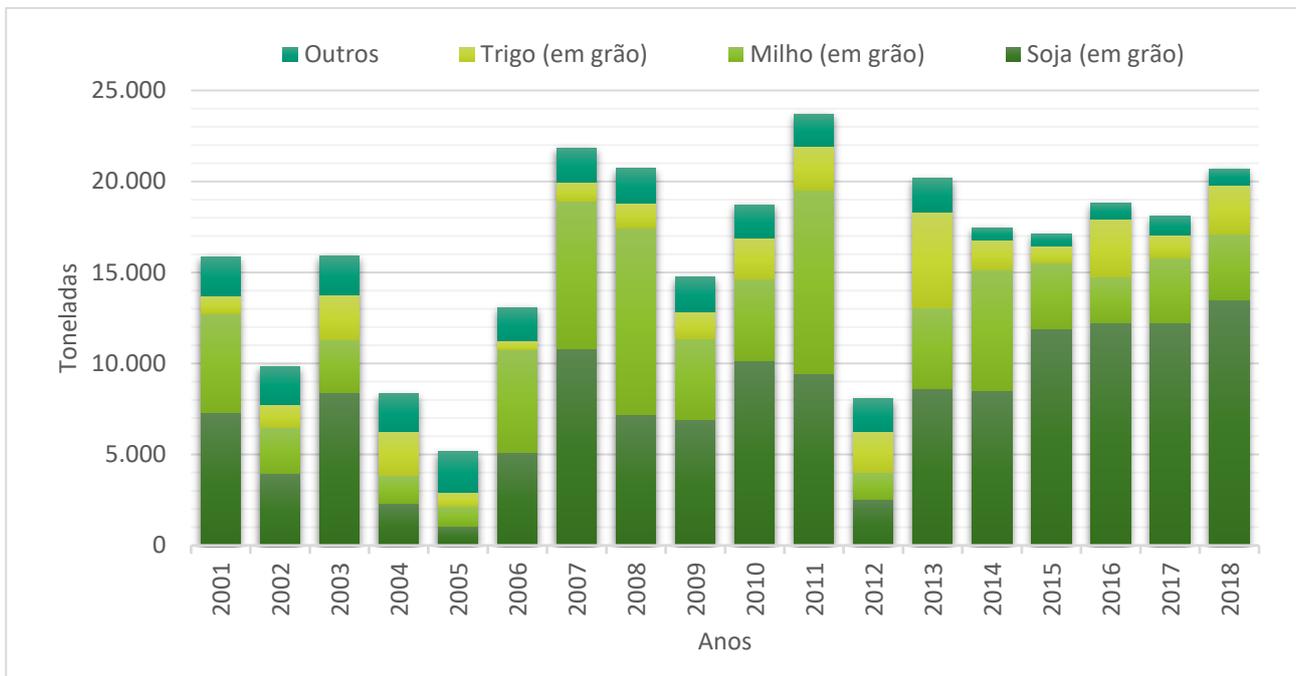
Em relação à lavoura temporária, é possível verificar através da Figura 15, que a soja, o milho e o trigo, se constituem como as principais culturas por apresentarem as maiores áreas plantadas, com uma média no período de 3.406, 1.103 e 1.014 hectares, respectivamente. Porém, é perceptível a tendência de crescimento da área de trigo e redução da área de milho a partir de 2012, chegando em 2018 com uma área de 400 hectares.

**Figura 15.** Área plantada de culturas de lavoura temporária: 2011 - 2018



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produção Agrícola Municipal (2020).

**Figura 16.** Quantidade produzida de culturas de lavoura temporária: 2001 - 2018

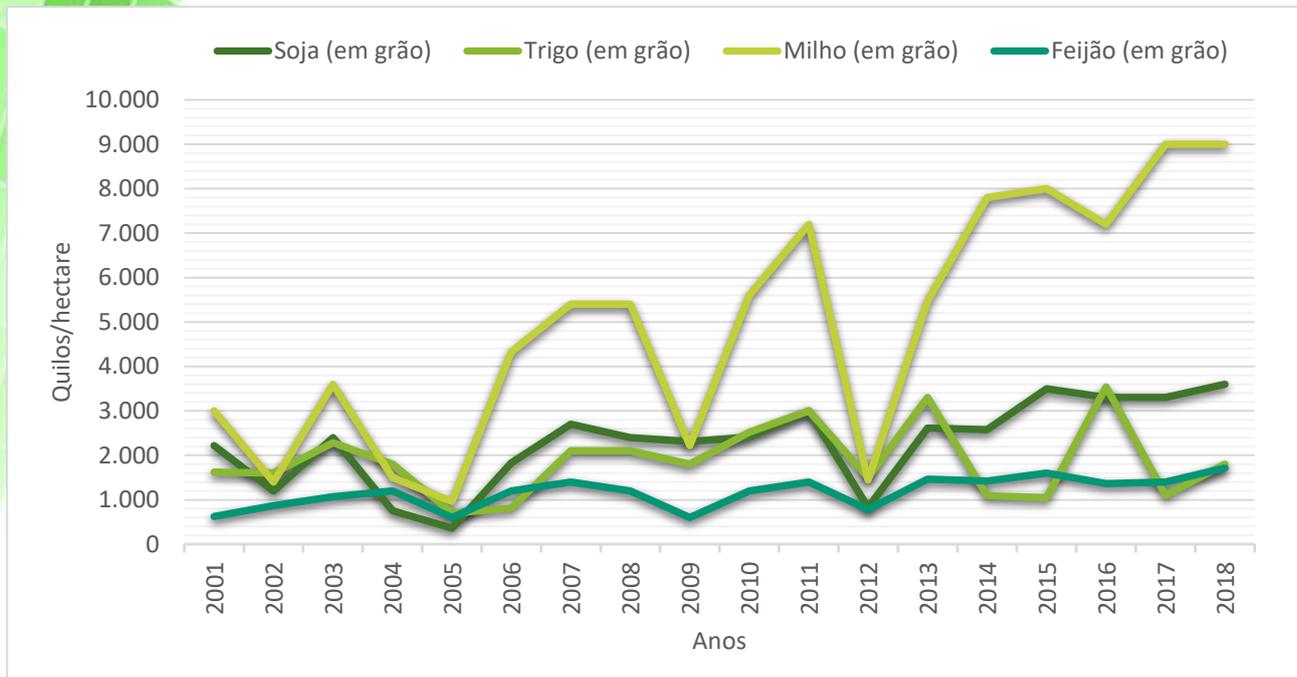


Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produção Agrícola Municipal (2020).

O produto das áreas produzidas das culturas temporárias, pode ser visualizado na Figura 16, onde se observa o crescimento da produção de soja que em 2001 produziu 7.326 toneladas e em 2018

alcançou 13.500 toneladas. O trigo oscilou positivamente de 972 toneladas em 2001 para 2.700 toneladas em 2018. A produção de milho reduziu-se no período, partindo de 5.400 toneladas em 2001 para 3.600 toneladas em 2018. Em termos de média de produção, a soja produziu 7.903 toneladas, o milho 4.564 toneladas e o trigo 1.902 toneladas.

**Figura 17.** Produtividade de culturas de lavoura temporária: 2001 - 2018

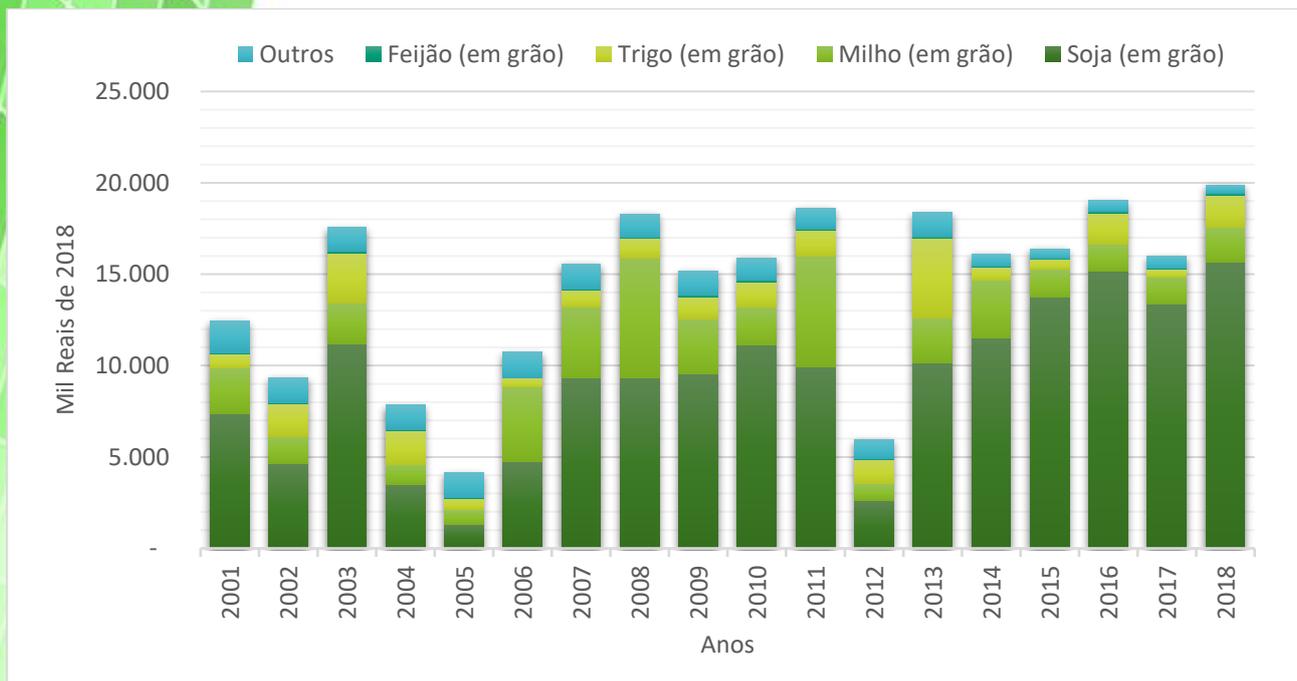


Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produção Agrícola Municipal (2020).

Em termos de produtividade das culturas temporárias, podemos observar na Figura 17 que a cultura do milho obteve as maiores produtividades absoluta e média em relação às demais culturas, com uma média de produtividade 4.917 quilos por hectare. Já as culturas da soja e do trigo, tiveram uma média no período de 2.295 e 1.873 quilos por hectare, respectivamente.

Em termos reais<sup>4</sup>, é possível observar, a partir da Figura 18, que o valor global da produção da lavoura temporária alcançou cerca de R\$ 12,457 milhões em 2001 e no ano de 2018 elevou para R\$ 19,891 milhões. Neste período, a produção de soja foi a principal responsável pelo valor da produção, com uma média de R\$ 9,119 milhões. Seguido pelo milho cujo valor médio no período foi de R\$ 2,594 milhões e o trigo com R\$ 1,397 milhão.

<sup>4</sup> Valores deflacionados pelo Índice Geral de Preços – Disponibilidade Interna.

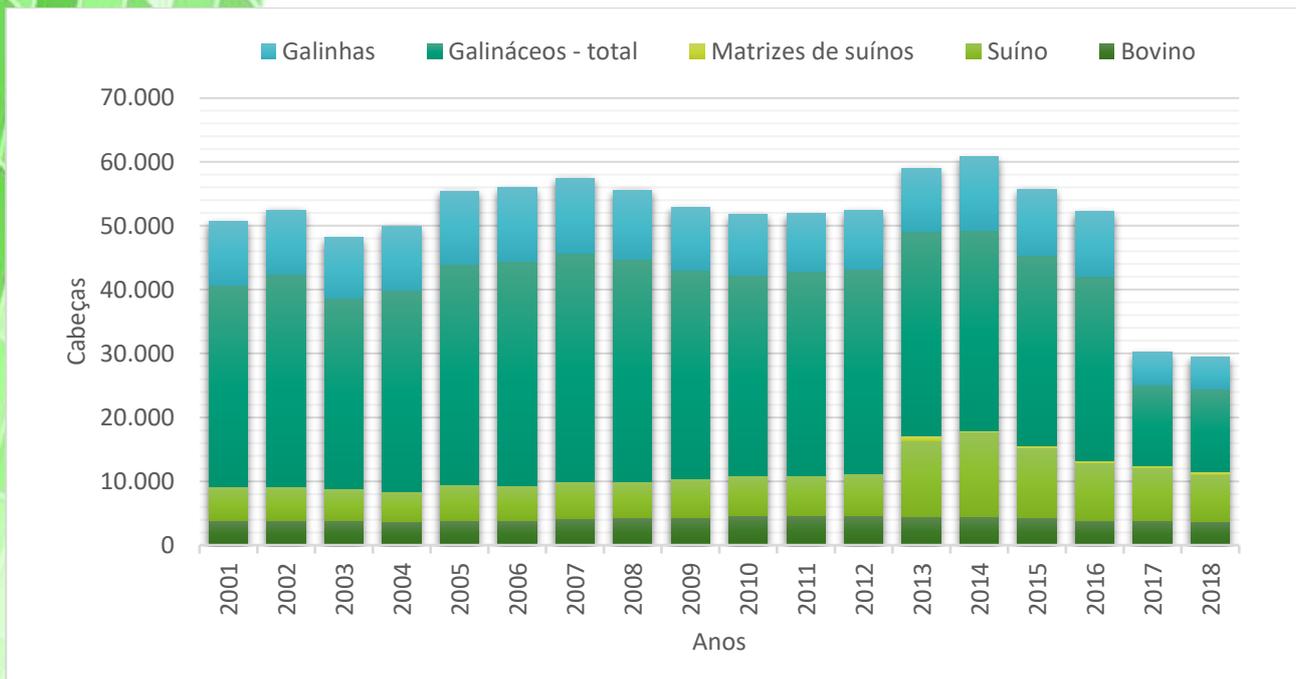
**Figura 18.** Valor da produção da lavoura temporária (Mil Reais de 2018): 2001 - 2018

Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Produção Agrícola Municipal (2020).

Observando a evolução do valor da produção da soja, verifica-se que houve um aumento de 112,04% do ano de 2001 em relação a 2018. Já a cultura de trigo proporcionou uma evolução de 121,87% e o milho uma redução de 23,89% em relação ao mesmo período. Já o feijão aumentou em 154,8%.

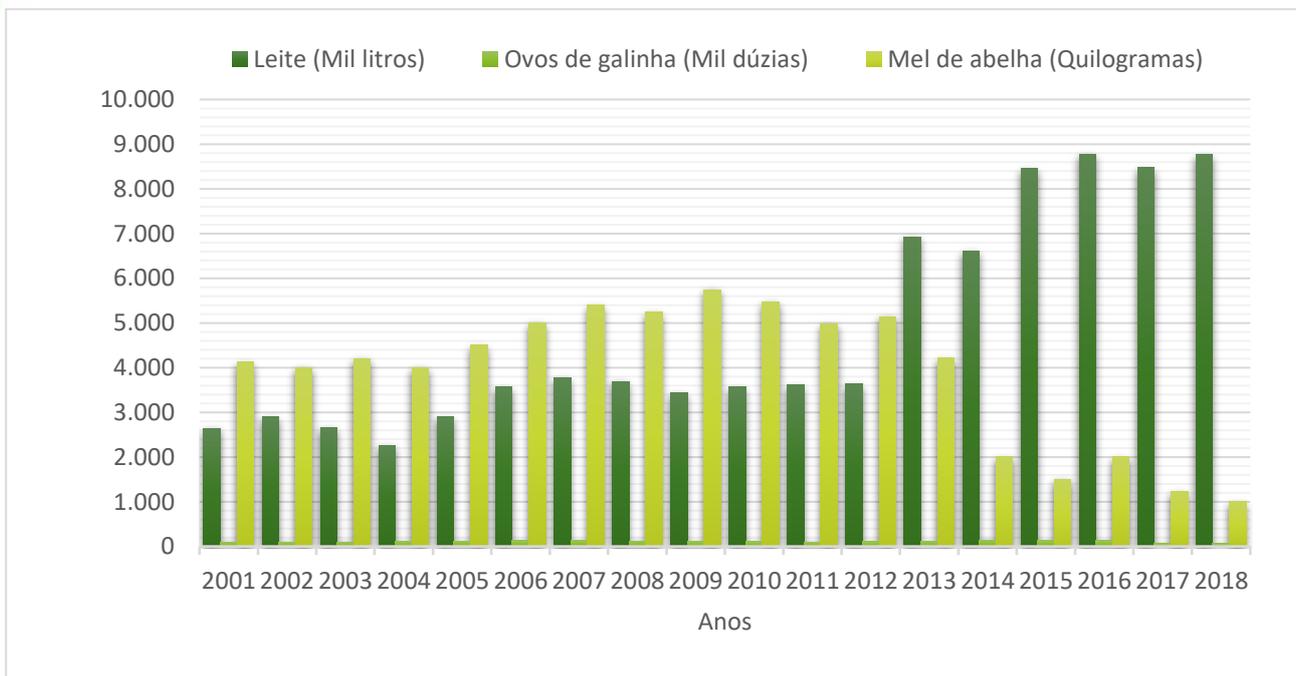
Outro importante componente da produção primária do município é a produção pecuária. Neste segmento, a Figura 19 mostra que o único rebanho que teve crescimento entre 2001 a 2018, foi o rebanho de suínos, que cresceu 38%, partindo de 5.530 animais em 2001 para 7.341 animais em 2018. As maiores reduções no rebanho foram matrizes de suínos, galináceos totais e galinhas, com percentuais de 60%, 59% e 49%, respectivamente. Em 2018 galináceos total, suínos, galinhas e bovinos possuíam um rebanho de 13.000, 7.341, 5.000 e 3.474 animais, respectivamente.

**Figura 19.** Número de cabeças dos principais rebanhos pecuários: 2001 - 2018



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Pesquisa Pecuária Municipal (2020).

**Figura 20.** Produção animal: 2001 - 2018



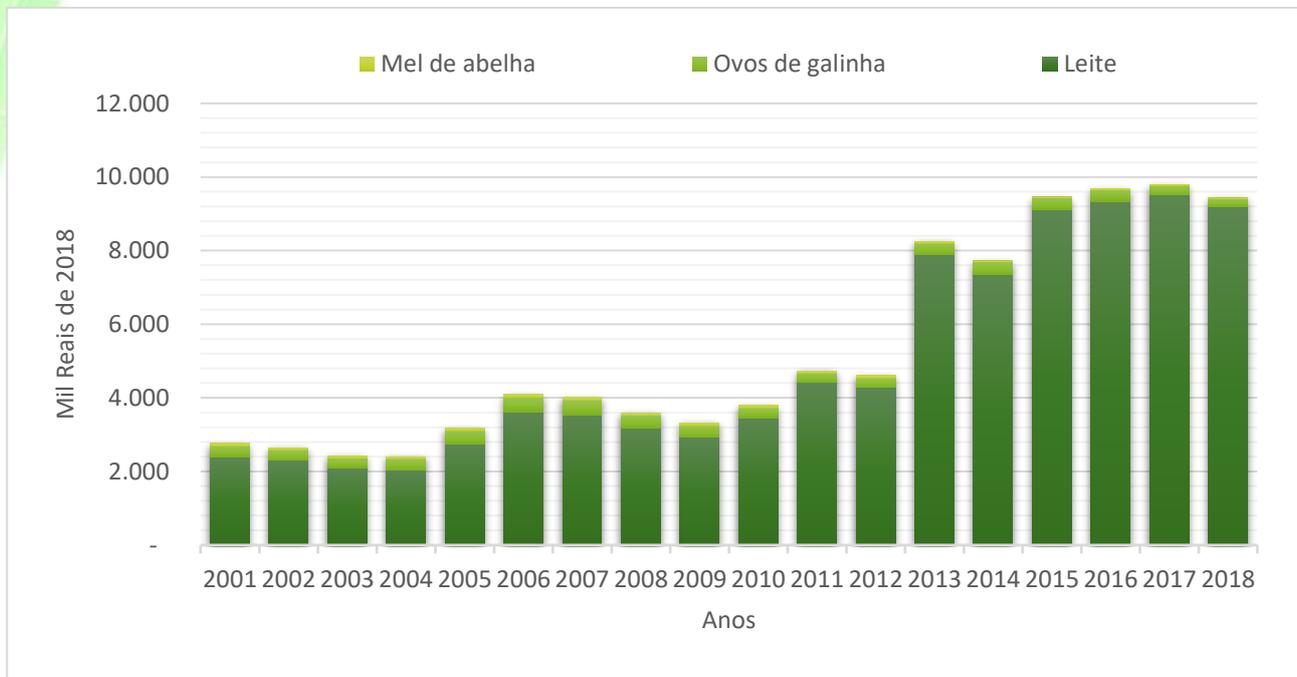
Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Pesquisa Pecuária Municipal (2020).

Tendo por base a Figura 20 é possível observar que, em 2001, o município produziu 2,637 milhões de litros de leite. A partir de 2002 verificou-se o início de uma trajetória de queda na produção até 2004, quando passa a ser produzido 2,264 milhões de litros. A partir de 2005, inicia-se uma

tendência de crescimento, chegando em 2018 com 8,764 milhões de litros de leite. A produção de mel experimenta uma linha de crescimento até o ano de 2009, quando atinge 5.740 quilos de mel, sendo que a partir de 2010 a produção começa a declinar até chegar em 2018 com uma produção de 1.000 quilos. A produção de ovos apresenta um comportamento crescente até 2007, quando alcançou 133 mil dúzias de ovos. A partir de 2008, inicia-se o declínio da produção, chegando em 2018 com 60 mil dúzias de ovos.

A Figura 21 apresenta o valor da produção animal em termos reais, onde o valor da produção do leite tem apresentado crescimento, partindo na série de R\$ 2,402 milhões em 2001 para R\$ 9,202 milhões em 2018, o que significou uma variação percentual de 283,10% no período.

**Figura 21.** Valor da produção animal (Mil Reais de 2018): 2001 – 2018



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Pesquisa Pecuária Municipal (2020).

O valor da produção do mel teve um comportamento declinante, iniciando em 2001 com um valor de R\$ 61 mil, chegando ao pico em 2008 quando o valor foi de R\$ 80 mil e passa a percorrer um caminho de queda, chegando em 2018 com um valor de R\$ 15 mil.

O valor da produção de ovos de galinha inicia a série histórica em 2001 com um montante de R\$ 290 mil, chegando em 2007 ao pico, quando o valor atinge 399 mil, iniciando-se momentos de

elevação e redução no valor da produção de ovos, até o ano de 2018 quando chega a um valor de R\$ 211 mil.

### **2.3. Apresentação e análise de indicadores de qualidade de vida e desenvolvimento**

Para analisar as questões relacionadas ao bem-estar social no município, foram selecionados um conjunto de variáveis que permitem observar as mais recentes estatísticas relacionadas a educação, saúde, segurança e indicadores agregados de desenvolvimento.

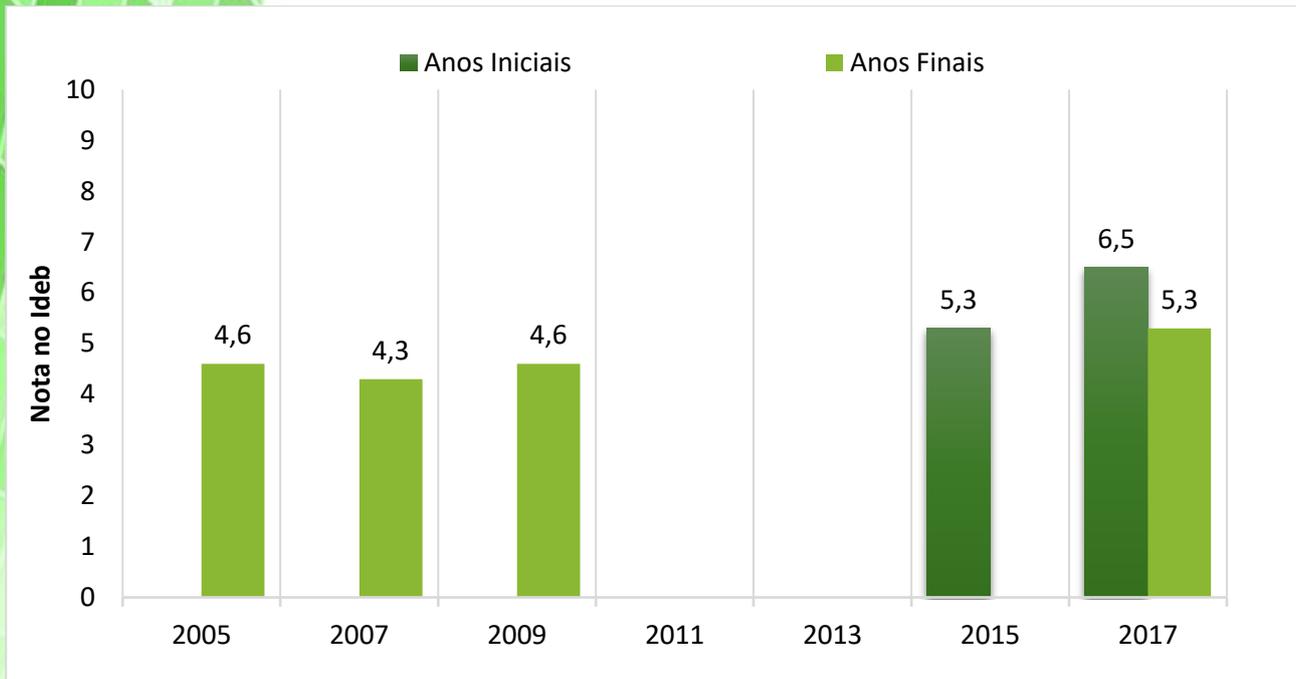
#### **2.3.1. Análise da evolução nos níveis de qualidade da educação**

De acordo com os dados do IBGE (2020), a taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade (2010) foi de 99,5%, representando um bom número, quando comparado com outros municípios do Brasil. Este índice está associado ao número de matrículas no ensino do município, que em 2018 foi de 160 matrículas no ensino fundamental e 40 no ensino médio.

Em 2018, cerca de 19 docentes estiveram em atividade no ensino fundamental e 12 no ensino médio. De acordo com dados do IBGE, o município em questão conta com 3 escolas no ensino fundamental e 1 escola no ensino médio.

O Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) apresentou evolução de 2005 a 2017, quando passa de um índice de 5,3 para 6,5. Já o IDEB dos anos finais, o índice apresenta trajetória de crescimento, partindo de 4,6 em 2005 para chegar em 2017 com índice de 5,3, conforme é possível observar na Figura 22.

**Figura 22.** IDEB das escolas do município de Novo Xingu/RS: 2005 a 2017



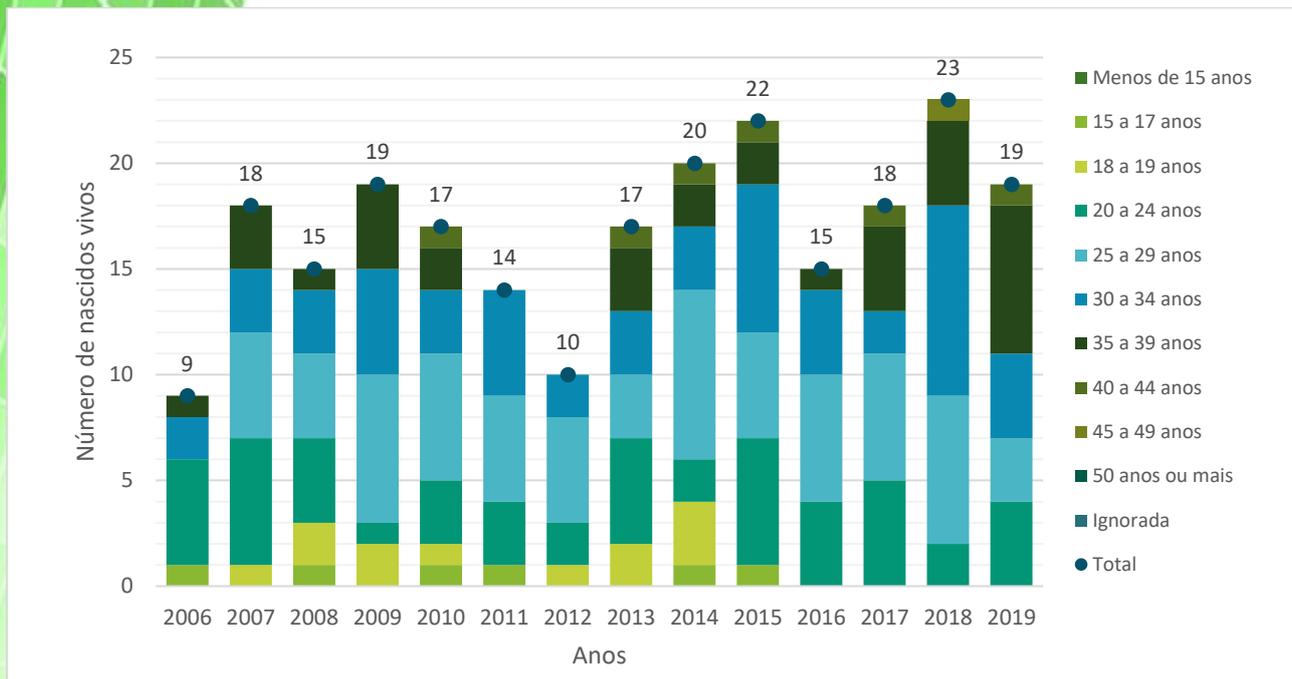
Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE Cidades (2020).

### 2.3.2. Análise da evolução nos níveis de natalidade e mortalidade infantil

A partir da Figura 23, podemos observar que em toda a série histórica compreendida entre 2006 a 2018, não foi observado casos de maternidade com mulheres de menos de 15 anos. Se considerarmos mães com menos de 18 anos, teríamos 6 casos, o que representa 2,26% do total de nascimentos no período de 2006 a 2019. Por outro lado, neste mesmo período, foram registrados 33 partos de mães com mais de quarenta anos, o que representa 12,45% dos nascimentos nesse período.

As duas maiores faixas etárias de parto se dão com mulheres de 30 a 34 anos, com 67 partos e de 35 a 39 anos, com 51 partos, o que representa 25,28% e 19,25% respectivamente. Ou seja, 44,53% dos partos se deram nessas duas faixas etárias.

**Figura 23.** Nascidos vivos, por grupos de idade da mãe na ocasião do parto, em Novo Xingu/RS: 2006 a 2019



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Estatísticas do Registro Civil (2020).

A taxa de mortalidade infantil é um dos principais indicadores de qualidade na saúde de um determinado município, estado ou país. Neste contexto, destaca-se que em 2017 não foram registradas mortes infantis, enquanto que “A taxa de mortalidade infantil média na cidade é de 55.56 para 1.000 nascidos vivos. As internações devido a diarreias são de 1.1 para cada 1.000 habitantes. Comparado com todos os municípios do estado, fica nas posições 1 de 497 e 189 de 497, respectivamente. Quando comparado a cidades do Brasil todo, essas posições são de 1 de 5570 e 2285 de 5570, respectivamente.” (IBGE, 2020).

### 2.3.3. Análise da evolução nos níveis de segurança e mortes violentas

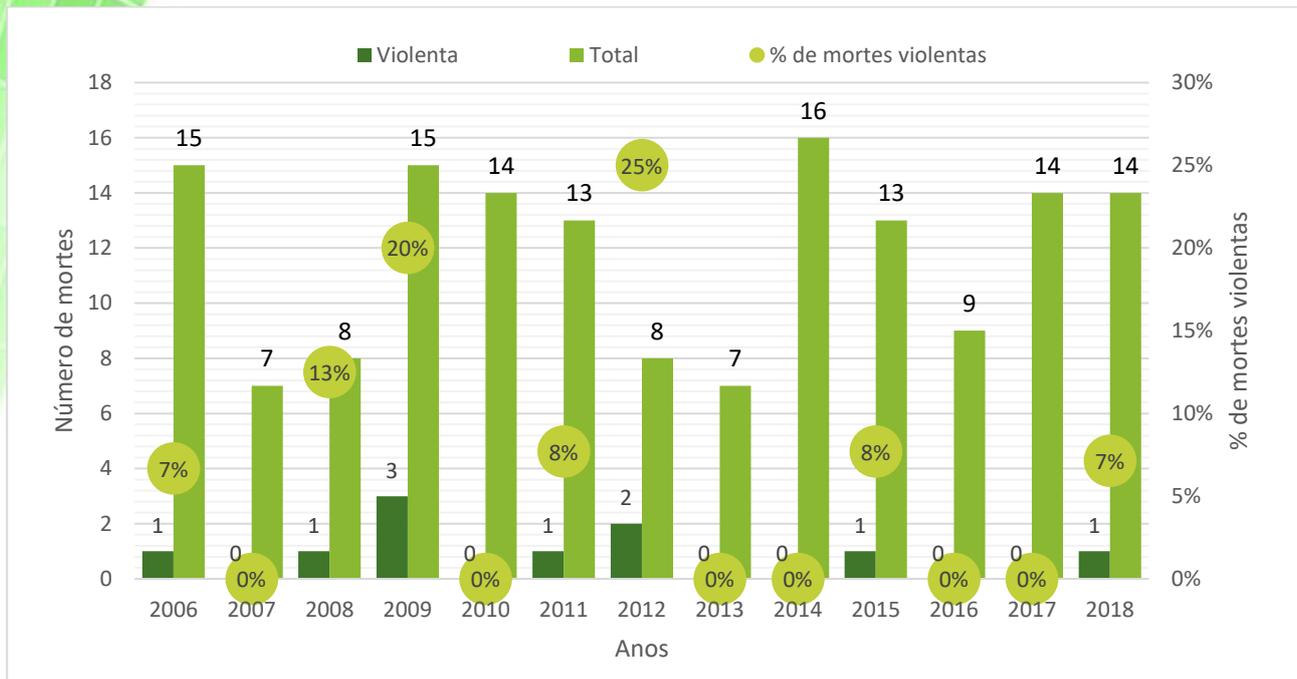
Um bom indicador de segurança é o número de ocorrência de óbitos violentos, decorrentes de homicídios, suicídios e acidentes de trânsito. Neste contexto, o percentual de mortes violentas nos anos de 2006 e 2018 (pontos extremos) foi de 7%.

Em 2012 chegou a alcançar o patamar mais alto (25%), em contrapartida, nos anos de 2007, 2010, 2013, 2014, 2016 e 2017 não foram registradas mortes violentas no município.

Em termos absolutos, o menor número de mortes ocorridas no município se deu em 2007 com 7 mortes, sendo que nenhuma destas foi de forma violenta. Já o maior número de mortes ocorreu no ano de 2014, com 16 mortes, sendo que nenhuma destas foi de forma violenta.

Em termos gerais, no período analisado foram registrados um total de 153 óbitos, dos quais 10 ocorreram de forma violenta, conforme pode ser observado na Figura 24.

**Figura 24.** Óbitos, por natureza, em Novo Xingu/RS: 2006 a 2018



Fonte: Elaboração própria, com base em IBGE – Estatísticas do Registro Civil (2020).

Quando se considera que cada pessoa é única e desenvolve um conjunto de relações afetivas, mesmo que 7% fosse considerado pouco, já seria o bastante para fortalecer as estratégias e políticas voltadas a segurança pública.

#### 2.3.4. Análise da evolução nos níveis de desenvolvimento municipal

Os níveis de desenvolvimento do município foram mensurados a partir do Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal (IFDM).

“O IFDM é um indicador composto que aborda, com igual ponderação, três áreas consagradas do desenvolvimento humano: Emprego & Renda, Educação e Saúde. Assim, o IFDM de um município

consolida em um único número o nível de desenvolvimento socioeconômico local, através da média simples dos resultados obtidos em cada uma dessas três vertentes” (FIRJAN, 2020).

A metodologia deste índice considera o desempenho de três eixos principais, compostos por variáveis representativas de emprego e renda, educação e saúde, conforme pode ser observado no Quadro 1.

**Quadro 1.** Resumo dos componentes do IFDM

<b>Emprego &amp; Renda</b>	<b>Educação</b>	<b>Saúde</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geração de empregos formais</li> <li>• Taxa de formalização do mercado de trabalho</li> <li>• Geração de renda</li> <li>• Massa salarial real no mercado de trabalho formal</li> <li>• Índice de Gini de desigualdade de renda no trabalho formal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atendimento à educação infantil</li> <li>• Abandono no ensino fundamental</li> <li>• Distorção idade-série no ensino fundamental</li> <li>• Docentes com ensino superior no ensino fundamental</li> <li>• Média de horas aula diárias no ensino fundamental</li> <li>• Resultado do IDEB no ensino fundamental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporção de atendimento adequado de pré-natal</li> <li>• Óbitos por causas mal definidas</li> <li>• Óbitos infantis por causas evitáveis</li> <li>• Internação sensível à atenção básica (ISAB)</li> </ul>
Fonte: Ministério do Trabalho	Fonte: Ministério da Educação	Fonte: Ministério da Saúde

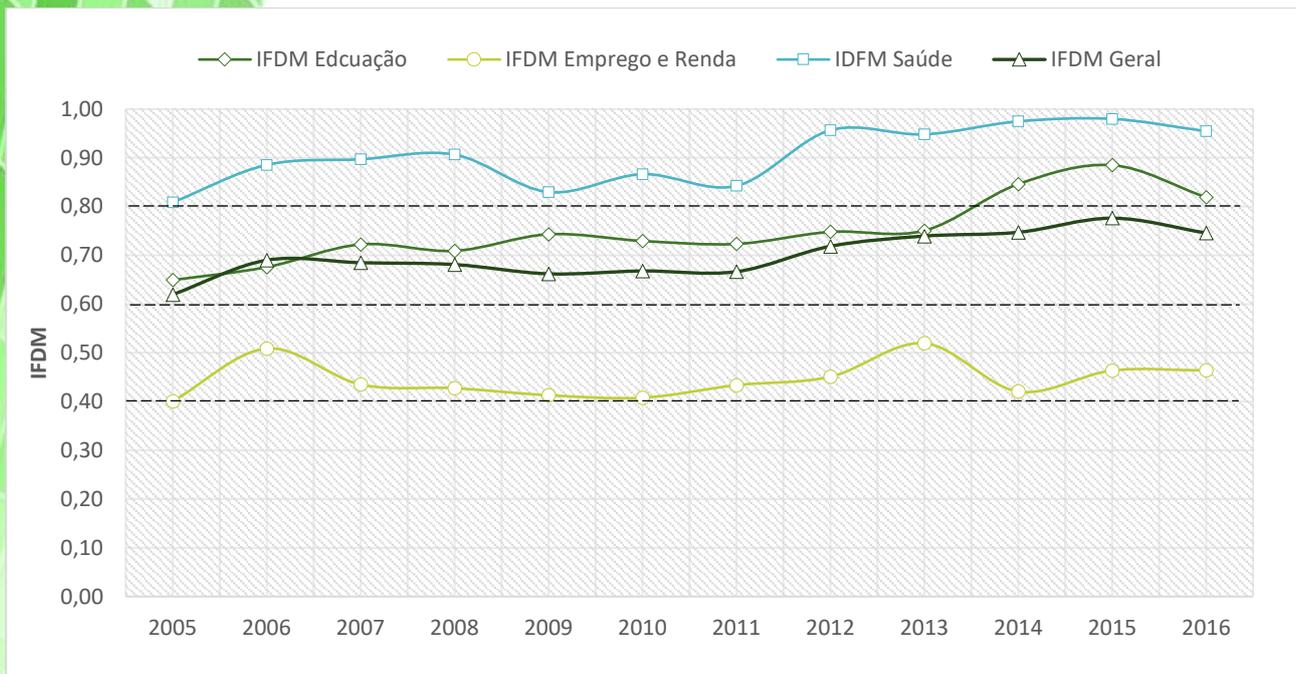
Fonte: Elaboração própria, com base em FIRJAN (2020).

Os estágios de desenvolvimento são atribuídos conforme o patamar alcançado no IFDM. Neste sentido:

- Municípios com IFDM entre 0,0 e 0,4 são considerados com baixo estágio de desenvolvimento;
- Municípios com IFDM entre 0,4 e 0,6 apresentam desenvolvimento regular;
- Municípios com IFDM entre 0,6 e 0,8 apresentam desenvolvimento moderado
- Municípios com IFDM entre 0,8 e 1,0 apresentam alto estágio de desenvolvimento.

Neste sentido, de acordo com a Figura 25, as áreas de saúde e de educação foram as que obtiveram os índices mais elevados no período de 2005 a 2016 com índices médios no período de 0,90 e 0,75, respectivamente. Por outro lado, a área relativa ao emprego e renda obteve o menor índice, de 0,45, o que reflete as condições de dificuldades econômicas e, principalmente, o baixo nível de diversificação da economia local. O IFDM geral médio é de 0,70.

**Figura 25.** Índice Firjan de desenvolvimento municipal: 2005 - 2016



Fonte: Elaboração própria, com base em FIRJAN (2020).

Quando analisado o ano de 2016, podemos verificar o IDHM da educação, do emprego, da saúde, na ordem de 0,82; 0,46 e 0,90, respectivamente. O IDHM geral nesse ano, é de 0,75, o que coloca o município como apresentando um moderado estágio de desenvolvimento.

#### 2.4. Meio ambiente e desenvolvimento

Em relação ao ambiente rural, é possível observar que o município possui cerca de 8.058,70 hectares e a área declarada no Cadastro Ambiental Rural foi de 7.463,31 hectares. Destes, cerca de 10,7% foram declarados como Área de Proteção Permanente (APP), 3,89% como Reserva Legal e 76,07% como Área Consolidada, conforme é possível observar na Tabela 4.

**Tabela 4.** Perfil ambiental do Município: fev/2020

Elemento ambiental	Valor de Referência	%
Área total do município (ha):	8.058,70	
Número de imóveis rurais	635	
Área total dos imóveis rurais	7.463,31	92,61
Área média:	11,75	
Área mínima/máxima:	0,21 / 148,29	
APP	798,77	10,7
APP - Recomposição	22,95	0,31
Reserva Legal	290,32	3,89

Vegetação Nativa	1.131,90	15,17
Servidão Administrativa	61,48	0,82
Área Consolidada	5.677,27	76,07
Banhados	7,94	0,11
Número de Nascentes	31	0
Uso Restrito	27,96	0,37
Hidrografia	282,79	3,79
Topo de Morro	1	0,01
Áreas: Não Declarada - Outras	595,39	7,39

Fonte: CR Campeiro 7 (UFSM, 2020).

Conforme se observa na Tabela 5, dos 635 imóveis rurais, cerca de 66,14% mantém APP, 4,41% declararam ter olho d'água, 23,78% tem reserva legal e 89,13% contam com vegetação nativa.

**Tabela 5.** Perfil ambiental das propriedades rurais do Município: fev/2020

Elemento Ambiental (E.A):	Nº IR com EA <sup>1</sup>	Área Declarada (ha)	Nº IR sem EA <sup>2</sup>	% IR com EA <sup>3</sup>	% IR sem EA <sup>4</sup>
APP	420	821,72	215	66,14	33,86
Área Consolidada	613	5.677,27	22	96,54	3,46
Banhado	29	7,94	606	4,57	95,43
Hidrografia	404	253	231	63,62	36,38
Nascente olho d'água	28	0	607	4,41	95,59
Reserva Legal	151	290,32	484	23,78	76,22
Servidão Administrativa	373	61,48	262	58,74	41,26
Uso Restrito	10	27,96	625	1,57	98,43
Vegetação Nativa	566	1.131,90	69	89,13	10,87
Área topo de morro	-	-			
<b>Dados Gerais dos Imóveis Cadastrados no CAR – NOVO XINGU</b>					
Número Total de I.R. :	635	7.463,31			
Área Total do Município:		8.058,70			
% Área declarada/Área Município:		92,61			

<sup>1</sup> Número de Imóveis Rurais com Elemento Ambiental;

<sup>2</sup> Número de Imóveis Rurais sem Elemento Ambiental;

<sup>3</sup> Percentual de Imóveis Rurais com Elemento Ambiental;

<sup>4</sup> Percentual de Imóveis Rurais sem Elemento Ambiental.

Fonte: CR Campeiro 7 (UFSM, 2020).

### 3. CAPITALISMO CONSCIENTE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O futuro de um povo, seja nos contornos de um país, estado ou município está nas mãos de seus cidadãos, de ninguém mais. Nas ações que por eles são eleitas e postas em prática, estão as forças capazes de dar movimento, sair da inércia, de construir uma estrada capaz de promover melhores condições, por mais desafiadoras que possam ser as condições. Essas ações podem se caracterizar por maior complexidade, como participar de um processo eleitoral imbuído de seu dever cívico para com a comunidade, como outras menores, mas não menos importantes, como, por exemplo, colaborar na manutenção da limpeza dos seus espaços sociais. É na interação do privado, o meu, com o público, o nosso, que se encontra o amálgama capaz de efetivamente construir a estrada.

Não há dúvidas de que ações de governos são importantes nesse processo, mas fazendo parte de nós, não como um agente único e responsável unitário pelo desenvolvimento de um povo, mas como um ente interativo, que tem na solidez das relações sociais de sua população a inspiração para liderar o processo. Em resposta, a sociedade, vislumbrando o comprometimento de seus governantes, engaja-se solidariamente em prol do desenvolvimento do seu espaço de convívio.

Melhorar as condições de vida de forma a gerar felicidade é a força que move um povo e, quando não há essa motivação, tem-se a inércia, a incapacidade de ver o futuro. A resposta a esta situação pode emergir da mobilização da sociedade, que, por meio de movimentos de seus integrantes, em pequenos ou grandes grupos, mobiliza os esforços no sentido de alcançar um objetivo comum. No entanto, para que isso se verifique, faz-se necessário o resgate de conceitos que outrora eram comuns nas dinâmicas sociais, a valorização dos aspectos qualitativos em relação aos quantitativos.

Nesse sentido, Raj Sisodia (2019) resgata de Daniel Pink, a ideia de que haja complementação das habilidades que concentram alta tecnologia (*high-tech*) com habilidades de alto conceito e alta sensibilidade (*high touch*). A ideia de alto conceito e sensibilidade envolveria o desenvolvimento de competências para gerar “beleza” emocional que harmonize os indivíduos de modo a perceberem oportunidades. Apoiados em ambientes positivos, esses indivíduos articulariam ideias que muitas vezes poderiam nem estar relacionadas, mas, uma vez articuladas, resultam em situações para além do imaginado.

Raj (2019), debruçado sobre as ideias de Pink (2005), destaca que ainda hoje a percepção hegemônica à continuidade dos negócios passa por um certame de números, cujo modelo esgota-se paulatinamente, abrindo espaço para um ambiente onde os aspectos qualitativos ganharão mais espaço nos contextos empresariais. Cita o amor como, quiçá, o mais poderoso dos fatores qualitativos, que tornam empresas mais humanizadas, sendo “... um profundo, sensível, inefável sentimento de afeto que ocorre da empresa para o stakeholder e de volta para a empresa (p.7)”. Raj percorre diversos autores, como James Autry (*Love and Profit*) e Kevin Robert (*Lovermarks: O futuro além das marcas*), os quais são unânimes no destaque do amor como elemento de sucesso para “empresas humanizadas”. Porém, dentre esses, destacamos Tim Sanders (*O Amor é a Melhor Estratégia: uma nova visão de sucesso e Realização Profissional*) no qual Raj Sisodia sublinha trecho da obra em que Sanders afirma não encontrar nada mais alteroso do que o amor, tendo inclusive dificuldade de conceituá-lo, mas sintetizando como “**promoção altruísta do crescimento do outro**”.

Raj, ao citar Kevin Robert (2005), destaca um trecho de seu livro, na página 49, o qual nos salta aos olhos, quando Robert diz “... O amor é sempre uma mão dupla”. John Mackey (2018), ao tratar da empresa que fundou, a “*Safer Way*”, afirma que a lição de maior significado foi a de que “... as empresas não se baseiam em exploração ou coerção, mas em cooperação e trocas voluntárias. As pessoas fazem negócios voluntariamente, a fim de obter ganho mútuo.”

Raj (2019) sintetiza essa nova proposta paradigmática cunhando a expressão “*firms of endearment*”, ou firma humanizada, que, de forma resumida, trata-se de uma empresa cujas relações com os *stakeholders* se baseia no afeto, e nas quais os interesses de todos são alinhados estrategicamente. Não há benefício em detrimento de outros e a prosperidade alcança a todos, afastando-se do que Mackey (2018, p.17) citará como “jogo de soma zero”, no qual para alguém ganhar, outro terá que perder. Mackey (2018) destaca que essa concepção da soma zero gera indícios de anomalias e ódio no ambiente corporativo, sendo que, nos Estados Unidos, foi verificada uma redução do comprometimento dos colaboradores das empresas de 30% nos últimos 10 anos, sendo que a maioria apresentava hostilidades em relação aos seus empregadores. Mackey (2018) aponta a disparidade de ganhos entre os CEOs das empresas em

relação ao salário médio pago, que, em 1980, era 42 vezes maior e, em 2000, chegou a 525 vezes mais que o salário médio pago pelas empresas. Ou seja, jogo de soma zero.

Raj concluirá, sob o aspecto das *firms of endearment*, que nenhum dos *stakeholders* deverá se favorecer em agravo a qualquer outro, sendo que cada um dos membros florescerá juntamente com os demais. A preocupação das partes com o crescimento dos demais criará um ambiente afetuoso e de lealdade a partir do atendimento de deficiências fisiológicas e psicológicas dos *stakeholders*. O autor sublinha que empresas humanizadas (*firms of endearment*) dedicam-se à ideia de *share of heart* (fatia do amor), que preconiza ocupar espaços no coração do cliente, resultando em maior espaço da participação mercadológica. Lembra, também, que essa relação se dá com os empregados, nas quais a retribuição se dará naturalmente no empenho produtivo. *Share of heart* pode e deve ser praticado com fornecedores e com as comunidades, as quais a empresa esteja envolvida, de tal forma que sintam orgulho de tê-la em seu meio. Por fim, é destacada a visão dos acionistas de empresas humanizadas, na qual o lucro é importante, mas a satisfação moral e emocional de fazer parte daquele empreendimento com significado social também é considerada uma forma de remuneração.

É bom que se destaque que Raj, em momento nenhum, desconsidera a importância da boa gestão das empresas, pois, como afirma, "... nenhuma correção moral pode salvar uma empresa mal gerida." No entanto, empresas que desfrutem do amor daqueles aos quais suas operações alcançam tendem a ser mais perenes. O autor cataloga uma série de valores de empresas humanizadas, como a subscrição de valores que vão além do simples ganho de dinheiro, alinhando-se aos interesses de todos os *stakeholders*, abraçando-os como sendo orgânico dela própria. Cremos que o resumo das considerações do autor poderia se dar em um de seus argumentos (p.12), pois afirma que, em relação às empresas humanizadas, "... a sua cultura corporativa é o seu maior patrimônio e principal fonte de vantagens competitiva".

Nosso objetivo aqui não é esgotar os aspectos das empresas humanizadas, mas apresentá-las de forma a clarearmos a sua ligação com as comunidades as quais estão inseridas e os aspectos desse relacionamento com o desenvolvimento delas. Nesse sentido, é esclarecedor citarmos os cinco principais *stakeholders* apresentado por Raj, lembrando que não há uma ordem de importância: Clientes, tanto os individuais como os organizacionais; empregados atuais, futuros, passados e

suas estruturas familiares; investidores individuais, institucionais e credores; parceiros a montante, como fornecedores, horizontais e a jusante; e, por fim, a sociedade. Deixamos a sociedade por último (o autor trata dela em primeiro), tendo em vista que nosso propósito é o desenvolvimento das comunidades.

Quanto à sociedade, Raj enumera as comunidades locais e mais amplas, bem como governos e demais instituições sociais e meio ambiente. Lembra que, nesse modelo, que denomina pelo acrônimo de SPICE (iniciais de cada um dos *stakeholders*: sociedade, parceiros, investidores, clientes e empregados)<sup>5</sup>, há uma série de relações que devem ser orientadas por um fluxo bidirecional de valores e alinham-se de interesses de todas as partes, sendo essa o âmago de uma administração exitosa. Sublinha ainda que “... é a maneira de maximizar o retorno para a sociedade de todos os investimentos que fluem para todas as organizações. É o estilo das empresas humanizadas”.

Parece-nos lógico que a extrapolação dos conceitos e dinâmicas das empresas humanizadas serve-nos à discussão e reflexão de um processo de desenvolvimento de aglomerados sociais e, por consequência, das pessoas que as integram. **Não há como se pensar em desenvolvimento de um município sem que se passe pelo desenvolvimento de cada um de seus integrantes sociais.** Não é possível que uma empresa cresça em um mar de desigualdades, de alijamento de bem estar por parte de seus integrantes. Não queremos dizer com isso que as empresas não devam ter lucro, mas, como destaca Mackey (2018, p.19), os empresários buscam lucro como um objetivo relevante. No entanto, não é somente isso que move esses empreendedores, eles também são impulsionados por paixão, sonhos e por acreditar no que fazem, o que, somado à boa gestão, é capaz de criar valor para todas as partes envolvidas.

Então, pensar em desenvolvimento é pensar em crescimento sustentável para todos os integrantes sociais e, para isso, adaptando o pensamento de Raj quanto à interação das empresas

---

<sup>5</sup> Também significa tempero (*spice*-inglês), embora o autor não tenha explicitado, leva-nos a pensar como elementos de uma receita cujo produto venha a ser algo exitoso e saboroso, como deve ser o desenvolvimento de uma comunidade.

humanizadas com a sociedade, se faz necessário o encorajamento e o envolvimento dos *stakeholders* no cuidado com a comunidade na qual estão inseridos, ampliando para dimensões mais externas. Esse engajamento resultará no aumento da competitividade, gerando maiores resultados que poderão ser acessados por todos os segmentos sociais, sem perder o foco na sustentabilidade ambiental, pois esse é um recurso público, não sendo correto a sua degradação em prol de quem quer que seja, mesmo que temporalmente (gerações futuras).

A cooperação entre o público e o privado pode gerar uma sinergia tal que, se bem articulada, pode gerar oportunidades empreendedoras. O entendimento do compromisso de um empreendimento para com o local onde está ou irá se instalar é fundamental para o sucesso da empresa e da sociedade. RAJ (2019, p. 178) serve-nos o caso da Toyota, cuja importância de honrar o espírito das leis encontra-se em um patamar superior ao mero cumprimento da lei, tendo na cláusula primeira de seus princípios orientadores o seguinte: “Honrar a linguagem e o espírito da lei de cada nação e realizar atividades sociais abertas e justas para ser um bom **cidadão corporativo** do mundo”. O autor destaca que cada vez mais as empresas serão cobradas por comportamentos mais sociais, na medida em que a sociedade se torne “... mais focada no ser do que no ter”.

É com esse enfoque que a Sicredi Região da Produção RS/SC/MG se engaja, juntamente com as comunidades onde atua, no processo de desenvolvimento coletivo local e regional, para o qual, em parceria com a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), desafiaram-se a construir um amplo e detalhado estudo para subsidiar as discussões relativas aos desafios, oportunidades e potencialidades presentes em cada Município da área de atuação da Cooperativa no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Todo o município apresenta determinado potencial para o desenvolvimento de atividades econômicas. Neste sentido, o presente relatório não se propõe a esgotar a questão, mas, pelo contrário, a introduzir e favorecer o processo reflexivo sobre as questões associadas ao desenvolvimento e qualidade de vida.

Neste contexto, em todas as situações a organização social, o empreendedorismo e a implementação de programas de qualificação voltados para as ações de prospecção de negócio e para os movimentos sociais que venham a ser deflagrados pode ser importante.

Desenvolvimento econômico não é produto, por isso não pode ser dado, comprado, entregue ou recebido. Pelo contrário, é um processo de transformação e por isso as entidades da sociedade devem promover um debate ininterrupto para identificar potencialidades a serem aproveitadas, fraquezas a serem superadas e fortalecer a ação coletiva.

Neste contexto, com o intuito de contribuir com o processo reflexivo, destacam-se as seguintes ações que podem ser objeto de análise por parte das organizações públicas e privadas locais:

##### **Ações amplas e de caráter estratégico: METANÍVEL**

- a. Definir estratégias claras. Quais são os objetivos de longo prazo para a região? Esta questão deve ser discutida, sobretudo para nortear prioridades de investimentos e ações de políticas públicas e privadas em curto, médio e longo prazos;
- b. Dialogar com os gestores públicos. Como a parceria entre o público e o privado pode melhorar o ambiente de negócios e estimular novos investimentos?
- c. Fomentar a cultura da reflexão. Promover a democratização dos diversos conselhos municipais, audiências públicas e espaços de discussão para torná-los verdadeiramente em ambientes aptos a discutir estratégias de desenvolvimento.
- d. Priorizar o empreendedorismo e a inovação. Estruturar um ecossistema caracterizado pela inovação e pelo empreendedorismo, juntamente com instituições capazes de contribuir efetivamente com este processo.

**Políticas que podem ajudar as empresas a se tornarem competitivas, no médio e longo prazo: MESONÍVEL**

- a. Incluir no ensino das séries iniciais, e nos demais, princípios de gestão, empreendedorismo, criatividade, inovação e cooperativismo;
- b. Promover ações (palestras, cursos, atividades culturais e outros) que chamem a atenção para a necessidade das mudanças de comportamentos, em relação ao empreendedorismo e inovação;
- c. Sensibilizar as pessoas sobre a importância da eficiência, eficácia e efetividade nos processos de gestão de negócios e ofertar capacitações na área;
- d. Capital social: promover ações capazes de amenizar comportamentos individualistas. Ações relacionadas a cultura tendem a ajudar neste contexto;
- e. Organizar pequenos empreendimentos na forma de associações, para constituir escala a alcançar mercados maiores;
- f. Estruturar cadeias produtivas a partir de agroindústrias de processamento já existentes no local.

**Ações específicas de Administrações Públicas: MACRONÍVEL**

- a. As políticas públicas precisam ter continuidade, resistir às alternâncias de membros do executivo, agir de forma integrada para ajudar a região aumentar o seu grau de atratividade de negócios;
- b. Criar programas de incentivos fiscais com o objetivo de promover melhorias na imagem das cidades. Incentivos fiscais para quebrar a inércia, principalmente com o objetivo de estimular pinturas e reformas em áreas comerciais;
- c. Incentivar o empresário do município também. Em alguns casos, são ofertadas grandes montas apenas para empresas entrantes.
- d. Garantir a qualidade das estradas vicinais;
- e. Desburocratizar e excluir normas excessivas que dificultam a formalização de novos empreendimentos;

- f. Viabilizar políticas claras de promoção comercial de produtos da região;
- g. Nos casos em que não existe, implementar o Serviço de Inspeção Municipal (SIM) e, quando necessário, o Sistema Unificado Estadual de Sanidade Agroindustrial Familiar, Artesanal e de Pequeno Porte (SUSAF).

**Ações específicas para a Gestão Empresarial: MICRONÍVEL**

- a. Implementar programas de qualidade e produtividade;
- b. Gerir os negócios de forma profissional;
- c. Qualificar recursos humanos, em nível estratégico, tático e operacional;

Ações positivas que já estão em curso, sejam por instituições do Sistema S ou por Universidades, Institutos Federais e Escolas merecem ser fortalecidas e apoiadas, pois desenvolvimento não se constitui enquanto produto, mas sim como um processo de transformação socioeconômica.

Por fim, destaca-se a importância de reconhecer que o desenvolvimento é uma responsabilidade de todos e que sempre existirá uma possibilidade para inovar, empreender ou melhorar o ambiente de negócios em nível local.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARQUERO, Antonio Vázquez. **Desenvolvimento endógeno em tempos de globalização**. Fundação de Economia e Estatística, 2002.

FIRJAN, Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro. **Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal (IFDM)**. 2020. Disponível em <https://www.firjan.com.br/ifdm/>. Acesso em mai/2020.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA. 2020. Acesso em mai/2020.

MACKEY, J.; SISODIA, R. **Capitalismo consciente**: como libertar o espírito heroico dos negócios. Rio de Janeiro. Alta Books. 2018.

MANKIW, N. Gregory. **Macroeconomia**. Tradução Ana Beatriz Rodrigues. – 8. ed. – Rio de Janeiro: LTC, 2015.

MINISTÉRIO DO TRABALHO. PDET Programa de Disseminação das Estatísticas do Trabalho

PESSOA, M. L. (Org.). **PIB e VAB do RS**. In: \_\_\_\_\_. Atlas FEE. Porto Alegre: FEE, 2017. Disponível em: < <http://atlas.fee.tche.br/rio-grande-do-sul/economia/pib-vab-do-rs/> >. Acesso em: mai/2020.

PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVO XINGU (RS). Prefeitura. **Histórico do Município de Novo Xingu, RS**. 2019. Disponível em: <https://www.NovoXingu.rs.gov.br/municipio>. Acesso em: mai/2020.

SISODIA, R.; HENRY, T.; ECKSCHMIDT, T. **Capitalismo consciente**: guia prático. Curitiba. Voo. 2018. 432 p.

SISODIA, R.; WOLFE, D.B.; SHETH, J. **Empresas humanizadas**: Pessoas, propósito, performance. Rio de Janeiro. Alta Books. 2019. 368 p.

UFSM, UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA. **Projeto de Desenvolvimento de Inovações Tecnológicas em Sistemas de Informações e Ações Articuladas de Difusão o Sistema CR Campeiro nas Áreas de Gestão Municipal e Rural**. 2020.